

ASIMETRICA

TALLER ONLINE

1 junio 2023

Cinco maneras de aumentar la venta de entradas

Raúl
Ramos



Asimétrica
www.asimetrica.org

asimetrica.org

hora

4 pm CET

duración

1 h 15'

idioma

castellano

ASIMETRICA

Duración:

1h + 15 min

Fecha:

1 junio 2023

Precio:

25 €

Idioma:

castellano

Hora:

4pm CET

ubicación:

ONLINE

COMPRA ONLINE

5 maneras de aumentar la venta de entradas de tu organización cultural

Raúl RAMOS

Asimetrica

Duración:

1h + 15 min

Fecha y hora:

1 junio 2023 / 4pm CET

Ubicación:

ONLINE

Idioma:

castellano

Precio:

25 €

Tipo de formación:

Taller en vivo

Intro

En este Taller online, Raúl Ramos, codirector de www.asimetrica.org, abordará de manera ordenada las 5 maneras de incrementar la venta de entradas para organizaciones culturales.

Considerarlas por separado te ayudará a establecer una estrategia de desarrollo de públicos más ordenada, enfocada y eficiente, pudiendo además comprender la evolución de la organización por distintos tipos de público en el tiempo. Aportaremos algunos fundamentos teóricos e indicadores que nos permitirán engarzar nuestras acciones a las estrategias y los objetivos generales de la organización.

Con la inscripción a este taller, podrás además contar con la grabación de la sesión durante un plazo de 6 semanas.

Video presentación



ASIMETRICA
TALLER ONLINE
1 junio 2023

Cinco maneras de aumentar la venta de entradas

Raúl Ramos

Asimétrica
www.asimetrica.org

asimetrica.org hora **4 pm CET** duración **1 h 15'** idioma **castellano**

Contenidos

Parte 1

Fundamentos, premisas y glosario

Parte 2

5 maneras de incrementar la venta de entradas

- Captación
- Renovación
- Reactivación
- Incremento de la frecuencia
- Incremento del nº de entradas por visita

Parte 3

Preguntas y dudas finales

¿A quién puede interesarle?

Profesionales de organizaciones culturales que estén a cargo de mantener o incrementar los índices de ocupación de sus espacios, festivales o programas. También las personas a cargo de velar por la sostenibilidad o el equilibrio económico de sus actividades e iniciativas dentro del marco presupuestario que tienen para cada periodo.

Aquí se pueden incluir todas las personas relacionadas con las gerencias y departamentos económicos, de marketing, públicos y programas de fidelización, comunicación en todas sus ramas y financiadores de las organizaciones culturales.

También promotoras artísticas, compañías, artistas, con interés en mejorar los índices de venta o reserva de entradas para sus actividades e iniciativas artísticas o culturales.

Qué obtendré de la sesión

Un marco de trabajo práctico sobre el que ordenar las estrategias con el conjunto de públicos y usuarios que participan y se benefician hoy de las actividades de tu organización cultural con el objetivo de incrementar el número de entradas o reservas en el tiempo.

Ponentes

Raúl RAMOS

Asimétrica

Co-director



Consultor e investigador cultural interesado en las relaciones entre las organizaciones culturales y las personas. Codirector de la consultora *Asimétrica* y miembro del grupo de pensamiento *Conectando Audiencias Internacional* entre Europa y América Latina.

Con experiencia en los sectores de la música, las artes escénicas y el patrimonio, he trabajado desde 2010 con clientes como el *Ministerio de Cultura* español, la *Berklee College of Music*, La *Red Española de Teatros*, la *Orquesta y Coro Nacionales de España*, el *Museo Nacional Reina Sofía*, el *Museo Sorolla*, el *Festival Internacional de Cine de Gijón*, los *Teatros del Canal* o el *Auditorio de Tenerife* para mejorar su comprensión del público y sus relaciones con el entorno.

Co-dirige la [Conferencia de Marketing de las Artes](#) en España, y también [CONECTANDO AUDIENCIAS](#), la primera revista digital especializada en marketing de las artes, desarrollo de audiencias y medios digitales para España y América Latina. Raúl es licenciado en derecho, Master MBA y Master en Gestión Cultural y profesor para diferentes instituciones, universidades y centros de posgrado en España y América Latina.

En este tiempo, Raúl ha impartido cursos y talleres presenciales y online para miles de profesionales y estudiantes de la gestión cultural de diferentes instituciones, procedencias y contextos de España, resto de Europa y América.

Preguntas frecuentes

¿Cómo accedo a las sesiones? ZOOM

Utilizamos la plataforma de reuniones y formación online **Zoom** como herramienta para impartir nuestros webinars y talleres desde Asimétrica.

Podrás acceder a las sesiones, una vez realizada la [inscripción online para el taller](#), Asimétrica te enviará un enlace con código de acceso el día antes de la sesión para que puedas acceder directamente.

Asegúrate de que cumples las condiciones de conectividad y tecnología para disfrutar plenamente de las sesiones en Zoom. [Aquí tienes su página](#) para comprobar que todo está bien.

¿Cómo me inscribo? Compra online con tarjeta bancaria

Es la manera más fácil y directa de adquirir tus entradas para los webinars y talleres online en asimetrica.org.

Lo puedes hacer cómodamente a través de nuestra plataforma de [venta online aquí](#). Usamos el sistema de ticketing y CRM *Patron Base*. **Facturas:** Si necesitas factura de la compra online del taller, puedes solicitarla durante el proceso de compra y te la haremos llegar en el menor plazo posible. Para cualquier duda o pregunta, nos puedes escribir a info@asimetrica.org.

¿Qué puedo hacer si me interesa el taller pero no puedo estar en la fecha y hora?

Si no puedes estar en el momento de la celebración del Webinar en vivo, no te preocupes. Cada Webinar o taller tiene la posibilidad de inscribirse para la **sesión “en vivo”** o, alternativamente, para la **Grabación de la sesión** de ese mismo taller. [Busca en el listado de webinars y talleres esta misma sesión bajo la modalidad de Grabación](#) y podrás inscribirte cómodamente.

Recuerda que apuntarse a la sesión grabada no da derecho a participar en la actividad en vivo, pero sí a obtener todos los contenidos. Una vez celebrada la sesión en vivo, recibirás un link a tu email con el acceso a la grabación de la sesión para aprovecharla a tu ritmo durante 6 semanas.

¿Qué requerimientos técnicos necesito para participar en el taller online?

Antes de reservar tu plaza para cualquier sesión de capacitación en Zoom, asegúrate de cumplir con la siguiente lista de verificación para experimentar completamente los beneficios de esta sesión.

- Si aún no lo has hecho, descarga la última versión de Zoom.
- Si no has usado Zoom antes, las instrucciones serán útiles: [cómo unirse a una reunión de Zoom](#).
- [Comprueba cómo conectar tu audio](#).
- Verifica que tu computadora es compatible con Zoom uniéndote a [una reunión de prueba](#).
- Verifica que el cortafuegos (Firewall) de tu conexión permite el acceso a Zoom.
- Verifica que tienes un auricular: auriculares con micrófono integrado. Un auricular manos libres para su teléfono inteligente debería ser suficiente, pero verifica que sea compatible con su computadora.
- Verifica que tienes una cámara web: no es esencial usar una cámara web para participar en esta sesión, pero se recomienda siempre que sea posible.