



TALLER ONLINE

4 mayo 2023

Cómo optimizar nuestra presencia digital

Hans
De Kretser



Meg
Edwards



HdK Associates
www.wearehdk.com

asimetrica.org

hora

4 pm CET

duración

1 h 15'

idioma

inglés



Duración:
1h + 15 min

Fecha:
4 mayo 2023

Precio:
25 €

Idioma:
inglés

Hora:
4pm CET

ubicación:
ONLINE - Zoom

[COMPRA ONLINE](#)

Cómo optimizar nuestra presencia digital

Hans DE KRETZER / Meg EDWARDS

HdK Associates

Duración:

1h + 15 min

Fecha y hora:

4 mayo 2023 / 4pm CET

Ubicación:

ONLINE - Zoom

Idioma:

Inglés

Precio:

25 €

Tipo de formación:

Taller en vivo

Intro

En este Taller online, Hans de Kretzer y Meg Edwards, de la consultora británica [HdK Associates](#), compartirán la experiencia de haber preparado estrategias digitales y trabajado con más de 300 organizaciones artísticas en las últimas dos décadas, incluyendo productoras, compañías y espacios dedicados a las artes escénicas y la música, los museos, galerías y festivales de toda escala y naturaleza.

Desde fijar objetivos e indicadores de seguimiento que nos ayuden a comprender el rendimiento de nuestros esfuerzos a encontrar el equilibrio necesario entre el calendario de publicaciones generales y los relacionados con eventos o promociones específicas.

Indagaremos en ejemplos reales de campañas y creación de contenidos más efectivos para optimizar nuestra presencia digital, prestando especial atención a la creación y mejor uso de los contenidos en vídeo para múltiples canales digitales.

[En este vídeo](#) Hans y Meg nos introducen al taller sobre optimización de la presencia digital para organizaciones artísticas



Esta sesión se desarrollará en inglés.

Contenidos

Parte 1

Mejorando tu estrategia y calendario de contenidos

- La importancia de fijar metas y liderar con los públicos
- Fijar objetivos con criterio
- Construyendo tu calendario paso a paso
- Mantener el equilibrio entre contenidos generales y contenidos para campañas específicas
- Monitorización y seguimiento de objetivos

Parte 2

Mejorando tu creación de contenidos

- Identificar y hacer uso de las habilidades y equipamientos disponibles en la organización
- Creando contenidos para tu campaña
- Creando vídeos para múltiples canales

Parte 3

Preguntas y Respuestas

- Preguntas y dudas finales
- Más referencias y recursos

¿A quién puede interesarle?

Profesionales en activo de organizaciones culturales que estén a cargo de las redes sociales o de crear contenidos en medios digitales y no digitales, así como a las personas responsables de coordinar a estas personas o estos trabajos. Veremos ejemplos del sector de las artes escénicas (teatro, danza...), música, lírica, artes visuales, museos, galerías, festivales...

Académicos, estudiantes o investigadores con interés en la comunicación y la gestión cultural, particularmente en los aspectos vinculados con la presencia digital de las organizaciones y proyectos culturales.

Qué obtendré de la sesión

Buenos ejemplos y consejos prácticos para la estrategia de redes sociales de tu organización cultural y buenas ideas que puedas implementar fácilmente con presupuesto limitado.

Referencias y metodologías aplicadas a organizaciones culturales sobre casos reales de los que poder extraer buenas ideas y más información para profundizar en la creación de contenidos digitales y en la calendarización y estrategias más eficaces para esos contenidos en las redes sociales.

Ponentes

Hans DE KRETZER

HdK

Director y Jefe de Proyectos



Hans cuenta con cerca de dos décadas de experiencia profesional trabajando en organizaciones artísticas como la **English National Opera** y el **Sadler's Wells**, (el principal teatro de danza del Reino Unido), donde se especializó en marketing digital cuando todo comenzó. Desde entonces, ha ayudado a más de trescientas organizaciones artísticas de todas las escalas en cuestiones relacionadas con su presencia online, incluyendo compañías y espacios de teatro y danza, museos, orquestas, música, festivales e instituciones culturales.

En 2004 pone en marcha HdK, una consultora centrada en el marketing cultural, integrada por un equipo de especialistas para ofrecer soluciones integrales en marketing digital. En palabras de Hans: “Ayudamos a las personas que logran hacer grandes cosas en las artes a construir públicos online para toda la vida.” Hans es además consultor en marketing digital para **Dance Consortium**, una organización que existe para presentar la mejor danza contemporánea de todo el mundo para los públicos locales a lo largo de todo el Reino Unido. El Consorcio fue formado por un grupo de Teatros del Reino Unido en 2000 y actualmente está compuesto por 18 teatros miembros de todas las regiones del país.

Meg EDWARDS

HdK

Directora de Marketing



Meg Edwards es responsable de liderar y administrar el equipo de marketing en HdK. Trabaja en la conceptualización, desarrollo y seguimiento de campañas de marketing digital para múltiples clientes del sector cultural y artístico. Con experiencia previa en marketing de las artes y relaciones públicas para diferentes organizaciones artísticas, Meg se alegra de poder continuar creciendo profesionalmente en el campo de las artes escénicas y visuales.

Preguntas frecuentes

¿Cómo accedo a las sesiones? ZOOM

Utilizamos la plataforma de reuniones y formación online **Zoom** como herramienta para impartir nuestros webinars y talleres desde Asimétrica.

Podrás acceder a las sesiones, una vez realizada la [inscripción online para el taller](#), Asimétrica te enviará un enlace con código de acceso el día antes de la sesión para que puedas acceder directamente.

Asegúrate de que cumples las condiciones de conectividad y tecnología para disfrutar plenamente de las sesiones en Zoom. [Aquí tienes su página](#) para comprobar que todo está bien.

¿Cómo me inscribo? Online con tarjeta bancaria

Es la manera más fácil y directa de adquirir tus entradas para los webinars y talleres online en asimetrica.org.

Lo puedes hacer cómodamente a través de nuestra plataforma de [venta online aquí](#). Usamos el sistema de ticketing y CRM *Patron Base*. **Facturas:** Si necesitas factura de la compra online del taller, nos escribes a info@asimetrica.org con tus datos y te la haremos llegar en el menor plazo posible.

A partir del día 24 de abril también habilitaremos un sistema de pago por transferencia bancaria con factura proforma.

¿Qué puedo hacer si me interesa el taller pero no puedo estar en la fecha y hora?

Si no puedes estar en el momento de la celebración del Webinar en vivo, no te preocupes. Cada Webinar o taller tiene la posibilidad de inscribirse para la **sesión “en vivo”** o, alternativamente, para la **Grabación de la sesión** de ese mismo taller. [Busca en el listado de webinars y talleres esta misma sesión bajo la modalidad de Grabación](#) y podrás inscribirte cómodamente. Una vez celebrada la sesión en vivo, recibirás un link a tu email con el acceso a la grabación de la sesión para aprovecharla a tu ritmo.