

NATIONALE
OPERA &
BALLET

Het Nationale Ballet
presenteert

CINDERELLA

LEES MEER

KOOP TICKETS



OPERA

BALLET

PROGRAMMA

PLAN UW BEZOEK

HET INSTITUUT

STEUN ONS

ENGLISH



Buenas prácticas optimización webs espacios
culturales. Responsive design

**NATIONALE OPERA & BALLET
NETHERLANDS**



HOME

Buenas prácticas diseño,
arquitectura y navegación

NATIONALE
OPERA &
BALLET

De Nationale Opera
presenteert

LA BOHÈME

LEES MEER

KOOP TICKETS



OPERA

BALLET

PROGRAMMA

PLAN UW BEZOEK

HET INSTITUUT

STEUN ONS

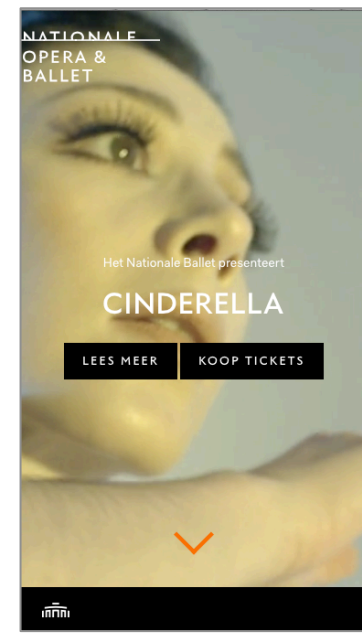
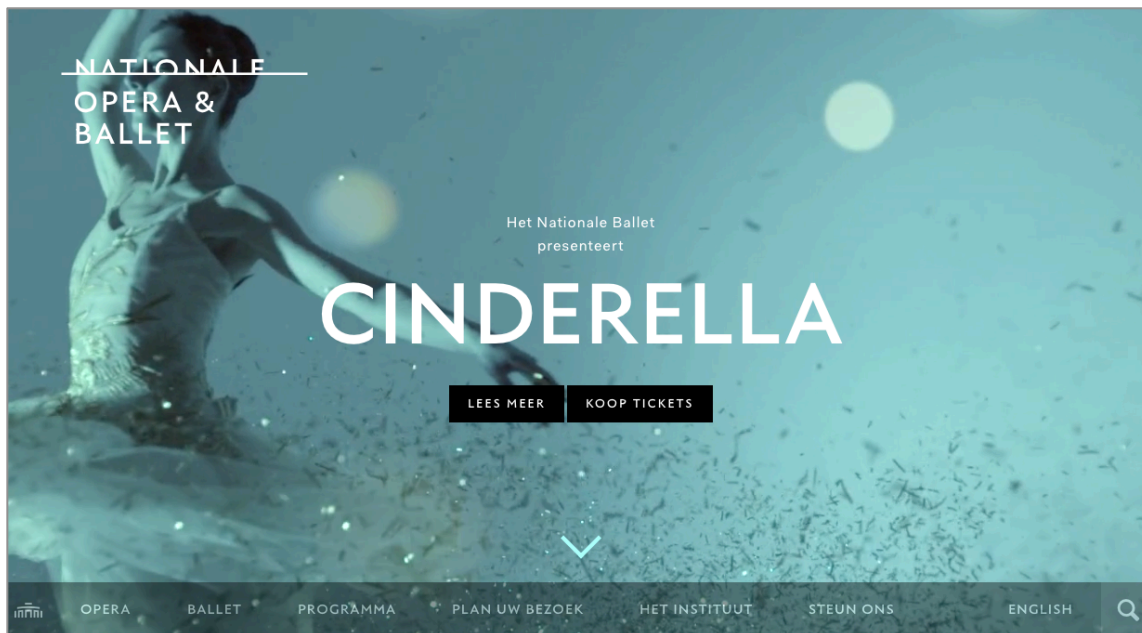
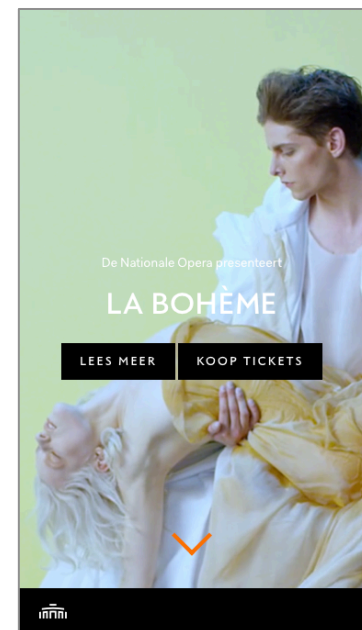
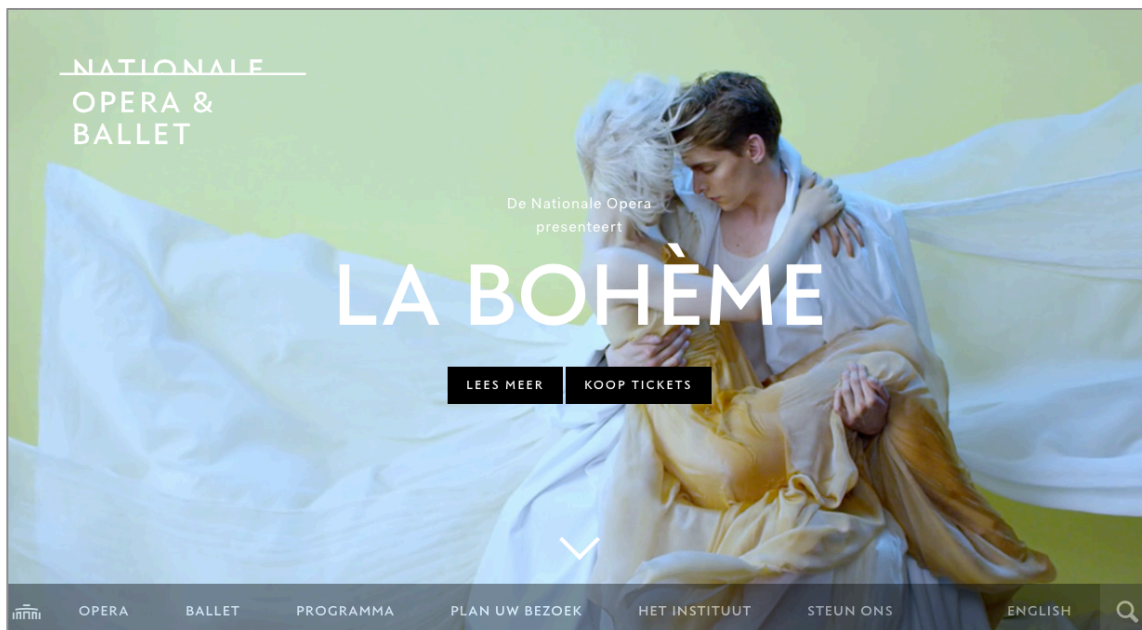
ENGLISH

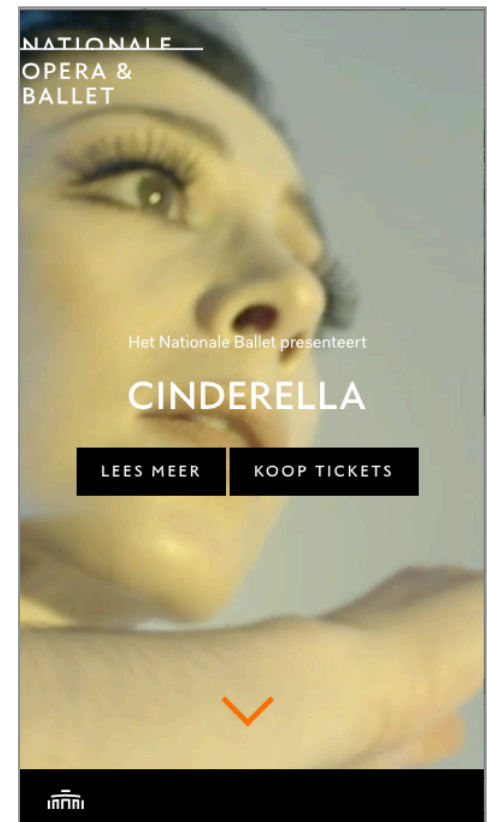
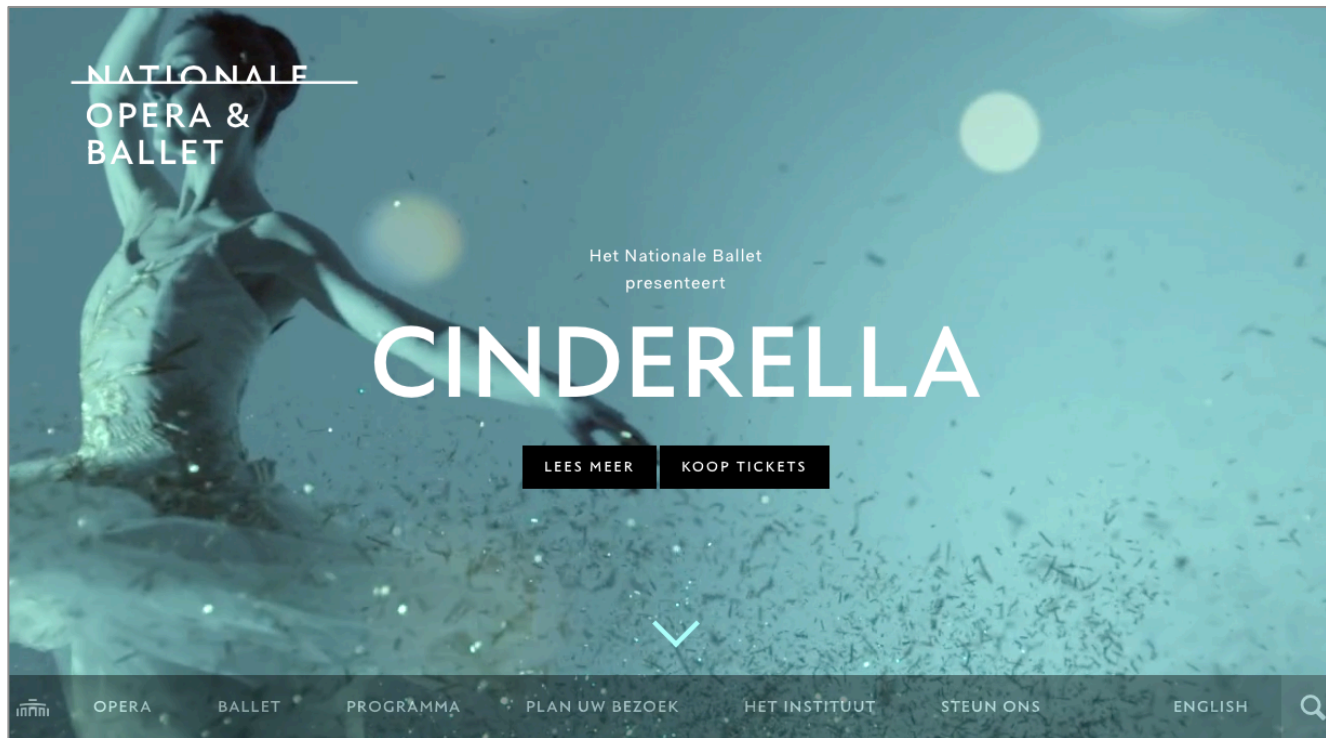


HOME I: DISEÑO

- Diseño responsive
- Cabecera limpia, únicamente con logo. Nada a la derecha. Sería un problema de exceso de “aire” si no tuviese imagen completa
- Imagen a toda página (en este caso vídeo a slow motion) con espectáculo destacado. Impacto (no abandonas página).
- Tipografía y botones sobre imagen. La experiencia de la marca desde el principio. Tipografía limpia y consistente. En mayúsculas ultralight y con interletrado más amplio.
- Al ser responsive el texto y las imágenes van por separado. Texto centrado. Botones centrados.
- 2 botones: Botón de “Leer más” y de compra de tickets
- Menú en parte inferior: Traslúcido. megamenú/ubermenú

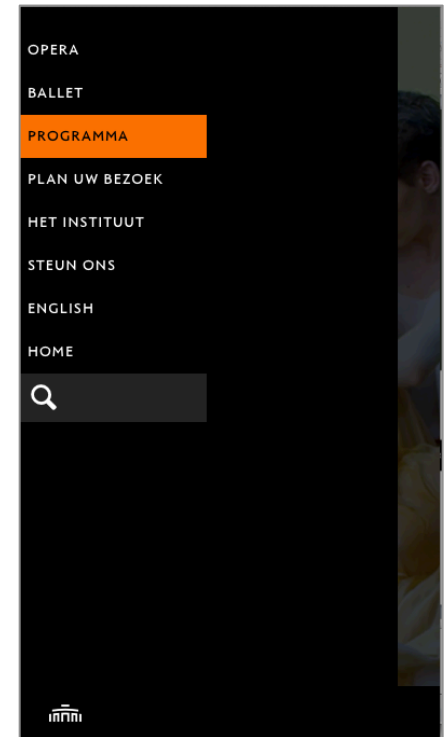
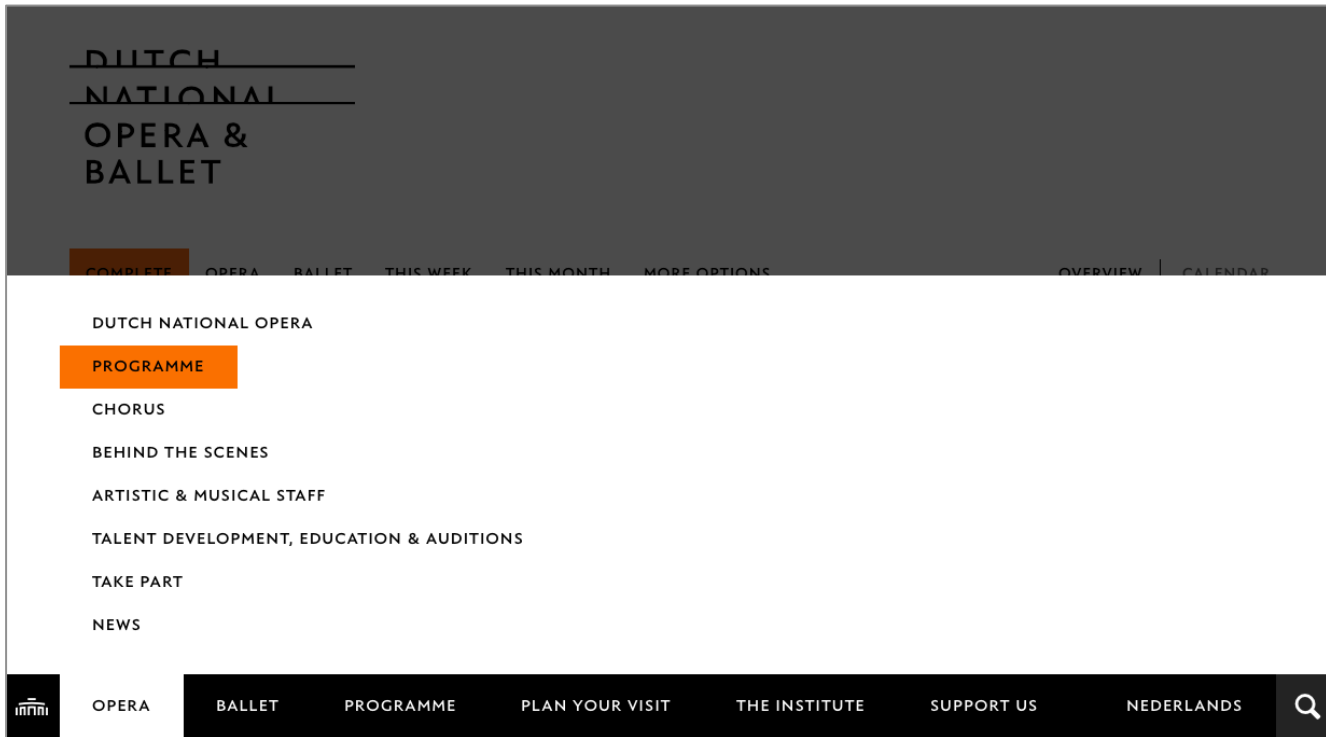
ASIMETRICO





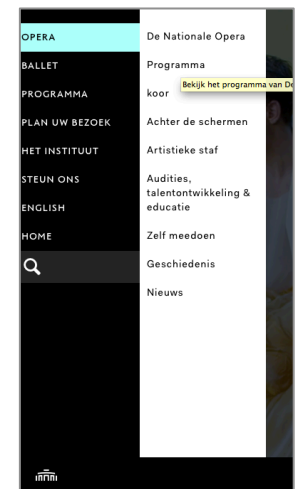
HOME II: NAVEGACIÓN Y LLAMADAS A LA ACCIÓN

- Aparece una “Flecha hacia abajo” sobre la imagen principal, tanto en website como en móvil, que funciona de llamada a la acción si no estás buscando el espectáculo
- Si clicas sobre “Flecha hacia abajo” aparecen otros espectáculos destacados a toda página, como un carrusel de espectáculos a toda página (slide deck). Puedes tener tantas como quieras destacar. En este caso 3: Cinderella, La Boheme y Lohengrin .
- Toda la navegación a partir de aquí será hacia abajo, adaptando la web a la forma de navegar de los usuarios en sus móviles y no al revés
- Si nos fijamos bien, el botón de comprar entradas es ligeramente mayor que el de más info y no pasa nada. Botones no necesariamente idénticos en tamaño.
- En móvil se respeta diseño de imagen a toda página, limpia, solo con logo, botones centrados y desaparecen las secciones del menú a primera vista, dejando únicamente una franja negra (que se mantiene a lo largo de toda la navegación y el icono de “Home” con un edificio)



HOME III: MENU

- Se oscurece el fondo de la imagen para mejorar la lectura, traslúcido.
- Megamenú fondo blanco por capas permite que una de las subcategorías “Talent development, Education & Auditions” sea así de larga y no se “monte” sobre las siguientes secciones del menú.
- Se abre con solo pasar el ratón por encima. Pasando de traslúcido a negro en ese momento.
- En el caso del móvil, sólo veíamos una franja negra con icono. Al pinchar en el icono, se oscurece la imagen de fondo (igual que en website) y se despliega el menú principal con fondo negro para mejor visibilidad en móvil.
- Al clicar en una categoría del menú, se despliega en la misma pantalla un submenú con fondo blanco, tal como ocurre en website cuando estás encima de una categoría del menú principal.



NOVEMBER
2014



1, 8, 15, 22 en 29 november

RONDLEIDINGEN



10, 13, 16, 20, 23, 26 en 29 november

LOHENGRIN



OPERA

BALLET

PROGRAMMA

PLAN UW BEZOEK

HET INSTITUUT

STEUN ONS

ENGLISH

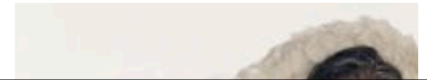


NOVEMBER2014



1, 8, 15, 22 en 29 november

RONDLEIDINGEN



EVENTOS: VISIÓN LISTADO I

- Filtro por tipo de evento (opera, ballet), por “esta semana”, “este mes” y más opciones.
- Filtro por: Listado o Calendario
- Lo más interesante es que el menú principal se mantiene abajo todo el rato y han encontrado una forma de poner un segundo menú con los filtrados sin tener la sensación de sobrecarga, evitando la distracción
- En cuanto a diseño, hacen una caja más con el mes (Noviembre 2014) y cuando lo ves en móvil se ve fantástico.
- Foto limpia hasta mouse over que aparecen dos botones: leer más y comprar entrada (ver siguiente diapo)
- Únicamente 2 niveles de info en cada foto: título y fechas. Mayúsculas títulos y minúsculas y en gris las fechas.
- En móvil, los “FILTROS” quedan escondidos salvo que cliques sobre la palabra filtro.

COMPLETE

OPERA

BALLET

THIS WEEK

THIS MONTH

MORE OPTIONS

OVERVIEW

CALENDAR

November 10, 13, 16, 20, 23, 26 and 29

LOHENGRIN



December 2, 9, 16 and 30

LUNCH CONCERTS



READ MORE

BUY TICKETS

December 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22, 25, 28 and 30

LA BOHÈME



December 12, 14, 17, 18, 20, 21, 23, 24, 26, 27 and 29

CINDERELLA



OPERA

BALLET

PROGRAMME

PLAN YOUR VISIT

THE INSTITUTE

SUPPORT US

NEDERLANDS



NATIONALE

OPERA & BALLET

FILTER

ALLES

OPERA

BALLET

DEZE WEEK

DEZE MAAND

MEER OPTIES



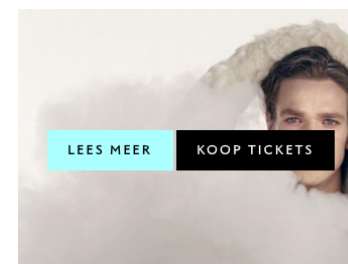
1, 8, 15, 22 en 29 november

RONDLEIDINGEN

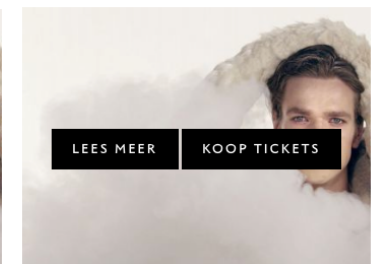


EVENTOS: VISIÓN LISTADO II

- Es interesante que si le das para abajo a los eventos, el “submenú” de arriba con las opciones de filtrado (ópera, ballet, this week, etc.), se mantiene en la navegación
- También es interesante y consistente la limpieza del diseño en las propias fotos según navegas. Si pones el ratón encima del evento, tanto el botón de leer más como de comprar entradas se mantendrán en negro, sólo cuando pasas el ratón justo encima del botón se colorea, llamando a la acción en ese momento.
- En móvil, los filtros se despliegan sólo si clicas sobre la palabra y se quedan abiertos hasta que no los cierras o clicas sobre un espectáculo



10, 13, 16, 20, 23, 26 en 29 november
LOHENGRIN



10, 13, 16, 20, 23, 26 en 29 november
LOHENGRIN

ASIMETRICV

DUTCH
NATIONAL
OPERA &
BALLET

OVERVIEW | CALENDAR

NOVEMBER (19)

OCTOBER DECEMBER >

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
27	28	29	30	31	1 THE LITTLE BIG CHEST DUTCH NATIONAL	2
3	4	5	6	7	8	9


[OPERA](#)
[BALLET](#)
[PROGRAMME](#)
[PLAN YOUR VISIT](#)
[THE INSTITUTE](#)
[SUPPORT US](#)
[NEDERLANDS](#)


DUTCH
NATIONAL
OPERA &
BALLET

NOVEMBER (19)

OCTOBER DECEMBER

MO	TU	WE	TH	FR	SA	SU
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	4	5	6	7

OCTOBER DECEMBER

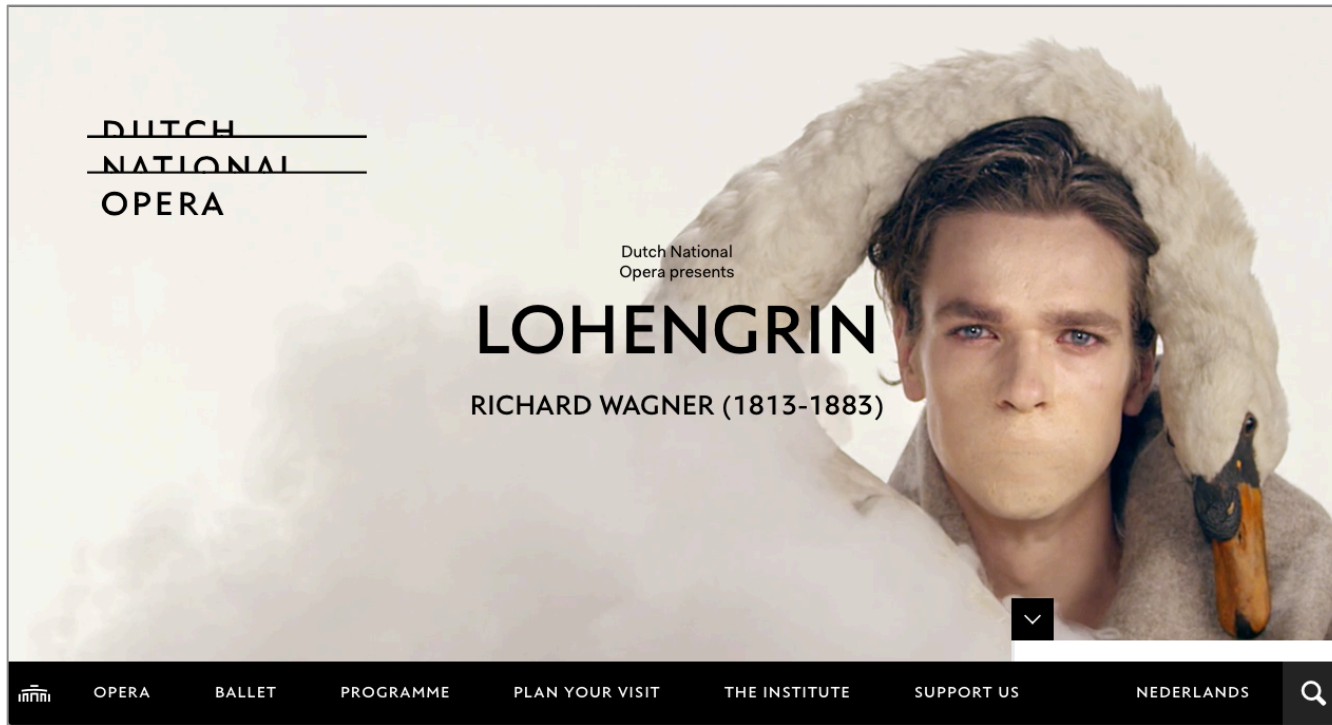


EVENTOS: VISIÓN CALENDARIO

- Calendario minimalista que provee un único filtrado de un mes adelante o un mes atrás.
- El título es la fecha de hoy y como en el resto de la web, el menú principal se mantiene abajo en toda la navegación, lo cual permite prescindir de breadcrumbs (Programa/Calendario) o botones de darle para atrás en el diseño.
- Han prescindido de colores, botones o similares. El usuario pasa el ratón por encima y se subrayan los links para que cliques. Nada de horarios ni sesiones, etc. En este paso. También veréis la ausencia total de barras laterales o sidebars en la navegación.
- Utiliza el color negro para señalar donde estás y el gris para señalar opciones (por ejemplo, Calendar y Overview, o Noviembre y Diciembre)

Ficha espectáculo

Buenas prácticas diseño,
arquitectura y navegación



FICHA ESPECTÁCULO: DISEÑO

- Imagen a pantalla completa (como en Home, en este caso un vídeo a “slow motion” increíble). Lo importante no es lo que se ve, sino lo que han decidido no mostrar en el primer pantallazo del espectáculo.
- A diferencia de la Home, la imagen NO tiene botones de compra entradas, etc.
- Tampoco ves en este momento galería de fotos, ni vídeos del espectáculo.
- Sólo ves la imagen con el título, autor y quién presenta, ninguna info, ni crítica positiva, banners, iconos o llamadas más allá de una pestaña en la parte inferior derecha de la imagen con una flecha hacia abajo.
- Cuando clicas esa flecha, comienzas a navegar hacia abajo. Interesante el orden de las cosas (ver siguientes diapos.)
- En móvil, simplemente deslizas la pantalla hacia abajo sin necesidad de flecha hacia abajo.

THE OPERA WITH 'THE' BRIDAL CHORUS RETURNS TO AMSTERDAM

Richard Wagner (1813-1883)

Lohengrin

Romantische Oper in drei Akten

Libretto: Richard Wagner

Performed in German, surtitles in Dutch and English

Even after the busy Wagner Year, Dutch National Opera

PROGRAMME & TICKETS

This performance is at Dutch National Opera & Ballet, the duration is approx. 4 hrs and 45 min, including 2 intermissions.

26 NOV 2014 18:00

29 NOV 2014 18:00

< 2 / 2 >

BUY TICKET

PROGRAMME & TICKETS

This performance is at Dutch National Opera & Ballet, the duration is approx. 4 hrs and 45 min, including 2 intermissions.

26 NOV 2014 18:00

29 NOV 2014 18:00

< 2 / 2 >

BUY TICKET

Or order by phone:
Tel +3120 625 5455

THE OPERA WITH 'THE' BRIDAL CHORUS

FICHA ESPECTÁCULO: VIAJE DEL USUARIO Y LLAMADAS A LA ACCIÓN

- Cuando clicas esa flecha, comienzas a navegar hacia abajo.
- Fondo blanco permitirá jugar con las cajas sin que el usuario lo note. Ves que lo primero que te sale es "PROGRAMME & TICKETS". En diseño responsive el orden de las cosas es lo que marca la diferencia. Fijaros que en la pestaña viene en pequeño pero claramente el teléfono de venta de entrada, por si el usuario decide comprar por ese canal.

En este caso vemos que en web:

- Ves al mismo tiempo la info de comprar ticketing que la info principal del espectáculo, aunque para llegar hayas tenido que darle a una pestaña encima de la info de Tickets.
- Fuentes: Tipografía grande en título (mayúsculas) con gran interlineado y centrada en caja. Luego tipografía de cuerpo de texto clara y legible.
- Los textos y el botón en la pestaña de Programme & Tickets también están centrados
- El diseño está hecho para que el botón de comprar aparezca en este caso a primera vista según has clicado una vez hacia abajo.
- Interesante ver cómo lo han resuelto en móvil:
 - En este caso, han priorizado la info de tickets sobre la general del espectáculo (título, autor, artista, etc.) apareciendo en primer lugar debajo de la gran foto de presentación.
 - Ya en segundo lugar va el título, sinopsis y el resto de info del espectáculo.

IN SHORT

Fairytale theme
Although Richard Wagner called *Lohengrin* a 'Romantic opera', the work presages his later music dramas. Certain sections can be seen as independent musical numbers, but the work is a through-composed entity. Even the famous Bridal Chorus, often performed separately, only truly comes into its own in the context of the opera. Romantic elements include the medieval setting and the character of the Knight of the Swan. As a higher being, he determines the destiny of the lead characters. His name, however, must remain a secret: a typical fairytale theme! The contrasts between Christianity and heathen forces give the opera extra tension.

PROGRAMME & TICKETS

This performance is at Dutch National Opera & Ballet, the duration is approx. 4 hrs and 45 min, including 2 intermissions.

26 NOV 2014	18:00
29 NOV 2014	18:00

< 2 / 2 >

BUY TICKET

Or order by phone:
Tel +3120 625 5455





CREATION

The plot
Elsa von Brabant is accused of having murdered her brother, Gottfried. When she beseeches God to come to her aid, a mysterious knight appears. He defends her in combat, and wins. Elsa and the knight fall in love and plan to marry. But Elsa must never ask him his name. Under pressure from others, however, she does so, upon which the knight is forced to abandon her after bringing back Gottfried. He announces Gottfried as the future leader of the divided German people; the idea of a unified Germany reflects Wagner's own political views.

PROGRAMME & TICKETS

This performance is at Dutch National Opera & Ballet, the duration is approx. 4 hrs and 45 min, including 2 intermissions.

26 NOV 2014	18:00
29 NOV 2014	18:00

< 2 / 2 >

BUY TICKET

Or order by phone:
Tel +3120 625 5455





THE OPERA WITH 'THE' BRIDAL CHORUS RETURNS TO AMSTERDAM

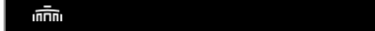
Richard Wagner (1813-1883)
Lohengrin
Romantische Oper in drei Akten
Libretto: Richard Wagner

Performed in German, surtitles in Dutch and English

Even after the busy Wagner Year, Dutch National Opera continues to programme operas by the great innovator from Bayreuth. Pierre Audi's staging of *Lohengrin* in 2002 was enthusiastically received, with particular acclaim for artist Jannis Kounellis's decor and the costumes by Angelo Figus.

IN SHORT

Fairytale theme
Although Richard Wagner called *Lohengrin* a 'Romantic opera', the work presages his later music dramas. Certain sections can be seen as independent



include the medieval setting and the character of the Knight of the Swan. As a higher being, he determines the destiny of the lead characters. His name, however, must remain a secret: a typical fairytale theme! The contrasts between Christianity and heathen forces give the opera extra tension.

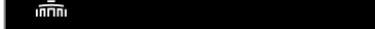


PLAY

< 1 / 4 >

CREATION

The plot
Elsa von Brabant is accused of having murdered her brother, Gottfried. When she beseeches God to come to her aid, a mysterious knight appears. He defends her in combat, and wins. Elsa and the knight fall in love and plan to marry. But Elsa must never ask him



own in the context of the opera. Romantic elements include the medieval setting and the character of the Knight of the Swan. As a higher being, he determines the destiny of the lead characters. His name, however, must remain a secret: a typical fairytale theme! The contrasts between Christianity and heathen forces give the opera extra tension.

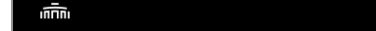


Foto: Ruth Walz

< 2 / 4 >

CREATION

The plot
Elsa von Brabant is accused of having murdered her brother, Gottfried. When she beseeches God to come to her aid, a mysterious knight appears. He defends her in combat, and wins. Elsa and the knight fall in love and plan to marry. But Elsa must never ask him



FICHA ESPECTÁCULO: SCROLL DOWN 1 columna más pestaña

- Cuando bajas con el ratón la pestaña de PROGRAME & TICKETS se mantiene contigo en la barra lateral
- El texto sinopsis muy limpio con fondo blanco y tras un texto largo, introducen, ahora sí, una galería de fotos y más tarde de vídeos

DIRECTOR: PIERRE AUDI

Pierre Audi became director of De Nederlandse Opera in 1988. As of 1 January 2013 he has become Director of Dutch National Opera. In the twenty-five years of his leadership of Dutch National Opera and its forerunner, De Nederlandse Opera, he is credited with giving the Netherlands its own opera tradition. His combined vision and audacity have earned him respect, both in the Netherlands and far beyond its borders, as both the Director of Dutch National Opera and as a stage director.

[READ MORE](#)

PROGRAMME & TICKETS

This performance is at Dutch National Opera & Ballet, the duration is approx. 4 hrs and 45 min, including 2 intermissions.

26 NOV 18:00
2014

29 NOV 18:00
2014

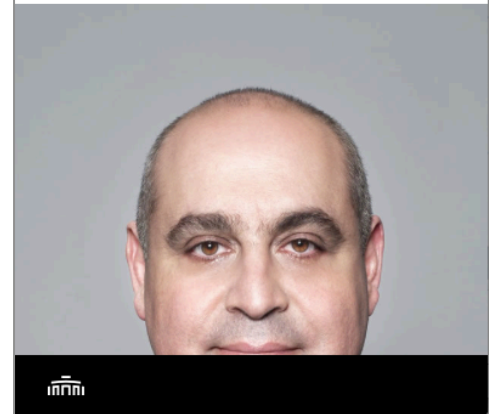
< 2 / 2 >

[BUY TICKET](#)

Or order by phone:
Tel +3120 625 5455

DIRECTOR: PIERRE AUDI

Pierre Audi became director of De Nederlandse Opera in 1988. As of 1 January 2013 he has become Director of Dutch National Opera. In the twenty-five years of his leadership of Dutch National Opera and its forerunner, De Nederlandse Opera, he is credited with giving the Netherlands its own opera tradition. His combined vision and audacity have earned him respect, both in the Netherlands and far beyond its borders, as both the Director of Dutch National Opera and as a stage director.

[READ MORE](#)

FICHA ESPECTÁCULO: SCROLL DOWN II 2 columnas más pestaña

- El texto se divide por primera vez en 2 cajas o columnas: texto + botón por una parte y foto por otra. Se mantiene la pestaña de compra de entradas. . Esto puede ser molesto en otras webs, pero el hecho de que ambos fondos sean blancos minimiza a sensación de “persecución” de la pestaña.
- En móvil vemos recoloca el texto y cómo prioriza el orden de primero texto y botón luego foto. Vemos cómo la barra de comprar entradas ha desaparecido y solo la recuperas yendo hacia arriba
- Al darle a READ MORE te abre una página diferente con toda la info del autor. Aquí lo que debería ocurrir es que se te abriera un desplegable o un light box SIN sacarte del a página del espectáculo.

Every performance of National Opera & Ballet is preceded by an introductory talk. Learn more, enjoy more. The introduction begins 45 minutes before curtain and is held in the foyer of the second balcony. The introduction is free of charge to everyone attending the performance, and amplification is used to enhance audibility. Several days prior to the premiere, the introduction (in Dutch) will be made available digitally as a podcast. Listen to a short version of the Lohengrin introduction (in Dutch) by Marijke Schouten here.

45 min, including 2 intermissions.

26 NOV 2014	18:00
29 NOV 2014	18:00

< 2 / 2 >

BUY TICKET

Or order by phone:
Tel +3120 625 5455

PROGRAM BOOK

View the printed programme (in Dutch, with an English summary) for *Lohengrin* here (PDF, 6.9 MB):

PROGRAM BOOK

'Kounellis's monumental, variegated metal decor

for *Lohengrin* here (PDF, 6.9 MB):

PROGRAM BOOK

BUY TICKET

Or order by phone:
Tel +3120 625 5455

'Kounellis's monumental, variegated metal decor elements [...] are [...] of an overwhelmingly poetic beauty. The opening scene, for starters, where a stage-high, four-storey steel wall slowly appears, revealing 104 chorus singers with, as a result, a marvellous choral sound with a rarely-heard frontality. The Chorus of DNO proves itself here to be an ensemble of the very highest calibre.'

Het Parool, 2002

INTRODUCTIONS

Every performance of National Opera & Ballet is preceded by an introductory talk. Learn more, enjoy more. The introduction begins 45 minutes before curtain and is held in the foyer of the second balcony. The introduction is free of charge to everyone attending the performance, and amplification is used to enhance audibility. Several days prior to the premiere, the introduction (in Dutch) will be made available digitally as a podcast. Listen to a short version of the Lohengrin introduction (in Dutch) by Marijke Schouten here.

PROGRAM BOOK

View the printed programme (in Dutch, with an English summary) for *Lohengrin* here (PDF, 6.9 MB):

PROGRAM BOOK

'Kounellis's monumental, variegated metal decor elements [...] are [...] of an overwhelmingly poetic beauty. The opening scene, for starters, where a stage-high, four-storey steel wall slowly appears, revealing 104 chorus singers with, as a result, a marvellous choral sound with a rarely-heard frontality. The Chorus of DNO proves itself here to be an ensemble of the very highest calibre.'

Het Parool, 2002

'Kounellis's monumental, variegated metal decor elements [...] are [...] of an overwhelmingly poetic beauty. The opening scene, for starters, where a stage-high, four-storey steel wall slowly appears, revealing 104 chorus singers with, as a result, a marvellous choral sound with a rarely-heard frontality. The Chorus of DNO proves itself here to be an ensemble of the very highest calibre.'

Het Parool, 2002

ALSO INTERESTING



Geliefde opera in een nieuwe productie

LA BOHÈME

FICHA ESPECTÁCULO: SCROLL DOWN III inserción de audio y sección de críticas, testimonios u opiniones:

- Se insertan cajas de audio de dimensión óptima para móvil
- Se inserta botón con la posibilidad de descargar el programa
- Se introduce una “banda de críticas” con fondo gris claro como sección de críticas al espectáculo, testimonios y similares. Se utiliza una columna, pero hemos visto en otros ejemplos que utilizan hasta tres columnas.
- Justo en la “banda de críticas” desaparece la pestaña de compra de entradas. Importante!! Hace scroll hasta esa banda. A partir de ahí abajo, el usuario tendrá que ir para arriba para encontrar el botón de compra.

ALSO INTERESTING



Geliefde opera in een nieuwe productie

LA BOHÈME



Beroemd sprookje in magische setting

CINDERELLA



Geliefde opera in een nieuwe productie

LA BOHÈME



Beroemd sprookje in magische setting

CINDERELLA

SUGGESTIONS

> Season 2014

> Swap tickets

Nieuwsbrief



OPERA

BALLET

PROGRAMME

PLAN YOUR VISIT

THE INSTITUTE

SUPPORT US

NEDERLANDS



SUGGESTIONS

> Season 2014 -2015

> Cookies

> Swap tickets

Nieuwsbrief



FICHA ESPECTÁCULO: SCROLL DOWN IV espectáculos recomendados

- El Debajo de la “banda de críticas” se abre otra banda final de fondo blanco con espectáculos relacionados o recomendados llamada “Also interesting (Puede interesarle)”
- Las fotos sin texto y se mantienen los dos niveles de información con el título en mayúscula y en negro y la info más práctica en gris y en minúscula
- Justo debajo y ya para terminar, el footer con sugerencias (como cambiar tickets, programa de temporada), newsletter e info de contacto. El footer responsive en móvil perfecto también, dejando el campo del newsletter al tamaño exacto para que cuadre en móvil.
- En web esta banda tiene 3 columnas y las fotos están dimensionadas para que en móvil se vean perfectamente en una única columna

Compra espectáculo

Buenas prácticas diseño,
arquitectura y navegación

HOME

MY ACCOUNT

HELP

Search Events

GO

Event Dates



to



GO

PROMOTIONAL CODE

If you have a promotion,
please enter the Access
Code here:

GO

WELCOME TO THE ONLINE TICKETSHOP OF DUTCH NATIONAL

OPERA & BALLET

Please select your preferred date:

TICKETS

DESCRIPTION

DATE

LA BOHEME

Thursday 04 December 2014 20:00



BUY

LA BOHEME

Sunday 07 December 2014 13:30



BUY

LA BOHEME

Wednesday 10 December 2014 20:00



BUY

VENTA DE ENTRADAS: PÁGINA DE BIENVENIDA. SELECCIONE FECHA Y FUNCIÓN

- El valor de no haber metido nada en el header hace que al pinchar en comprar entradas, te redirija a un Iframe del servicio de venta de entradas pero que parece totalmente la web. El usuario no tiene la sensación de haber salido.
- Han diseñado los botones y los textos del sistema de venta con la tipografía de la web
- Ausencia de banners que te saquen de la página. Nada de barras laterales. Claridad en el viaje del usuario
- Mini menú con “Home”, “Mi cuenta” y “ayuda”
- Filtrador de eventos, por si quieres cambiar de opinión
- Bienvenidos al sistema de venta de entradas del Teatro!! Según entras a la compra de entradas
- Caja de código promocional nada más entrar para usuarios especiales
- Carrito de la compra se mantiene en todo el proceso

LA BOHEME	Saturday 13 December 2014 20:00		BUY
LA BOHEME	Tuesday 16 December 2014 20:00		BUY
LA BOHEME	Friday 19 December 2014 20:00		BUY
LA BOHEME	Monday 22 December 2014 20:00		BUY
LA BOHEME	Thursday 25 December 2014 13:30		BUY
LA BOHEME	Sunday 28 December 2014 13:00		BUY
LA BOHEME	Tuesday 30 December 2014 20:00		BUY



Dutch National Opera & Ballet: the home of opera and ballet in the Netherlands.

For guidance with site accessibility, please refer to the [Accessibility](#) article.

The use of this web site signifies your agreement to the [Terms and Conditions](#) and [Privacy Policy](#)

VENTA DE ENTRADAS: POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y ACCESIBILIDAD

- Nota informativa con condiciones de venta, política de privacidad y accesibilidad
- Limpio, serio, responsable. El usuario lo valora.
- Indicador en verde, naranja o rojo cada función según disponibilidad de butacas restantes por cada fecha

Please Select Your Seats

[BEST SEAT AVAILABLE](#)[SELECT YOUR OWN SEATS](#)

14/15 La Boheme

LA BOHEME

Thu 04 Dec 2014 20:00

PROMOTIONAL CODE

If you have a promotional code, enter it here:

SUBMIT CODE

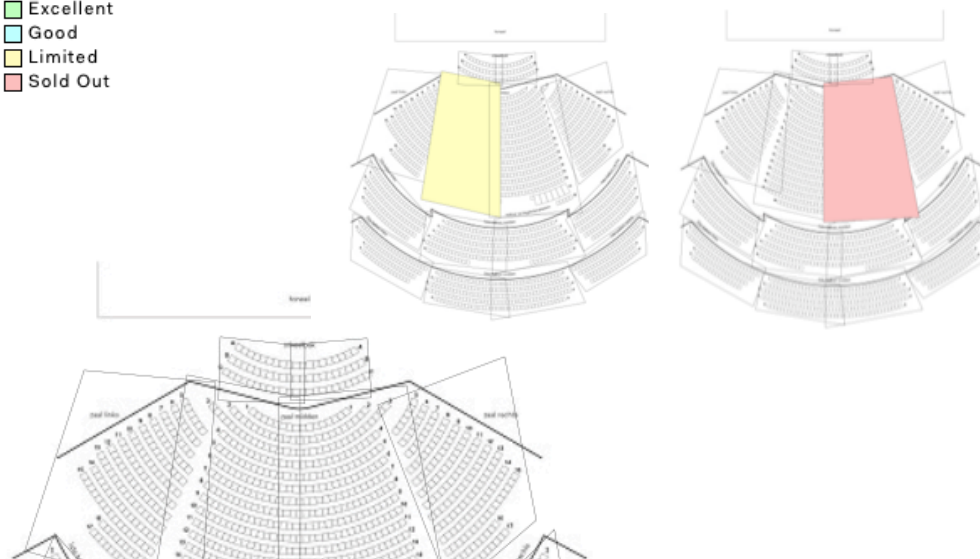
PRICING

1ste rang	€40.00 - €160.00
2de rang	€33.00 - €132.00
3de rang	€25.50 - €102.00
4de rang	€21.25 - €85.00

YOUR SELECTIONS

Click on the desired area below to select your seats.

- Excellent
- Good
- Limited
- Sold Out



VENTA DE ENTRADAS: POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y ACCESIBILIDAD

- Opción selección mejores disponibles o seleccione su butaca
- Colores en función de la disponibilidad de asientos
- Se mantiene la caja de código promocional
- Limpio, serio, responsable. El usuario lo valora.
- Mapa general

14/15 La Boheme

LA BOHEME

Thu 04 Dec 2014 20:00

PROMOTIONAL CODE

If you have a promotional code, enter it here:

SUBMIT CODE

PRICING

	1ste rang	€40.00 - €160.00
	2de rang	€33.00 - €132.00
	3de rang	€25.50 - €102.00
	4de rang	€21.25 - €85.00

YOUR SELECTIONS

ADD TO ORDER

Select Area

1e Balkon oneven zijkant

FULL MAP

ZOOM IN

ZOOM OUT



VENTA DE ENTRADAS: SELECCIÓN DE BUTACAS I

- El usuario selecciona su butaca con un primer plano de la zona preseleccionada en la pantalla anterior

Seat Results

14/15 La Boheme

LA BOHEME

Thu 04 Dec 2014 20:00

Note: If you don't like these seats, click "Try Again" to get different seats.

CURRENT SEAT REQUEST

Sectie	RijStoel	Price Type	Bedrag
1e Balkon oneven	6 55	i CJP card holders only	€63.00

[CONTINUE WITH THESE SEATS](#)

SEATS ALREADY ON ORDER

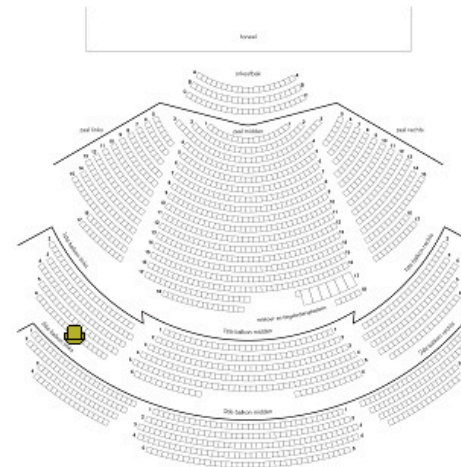
14/15 La Boheme

LA BOHEME

Thu 04 Dec 2014 20:00

Sectie	RijStoel	Price Type	Bedrag
7e balkon	1252	Standard	€102.00

NATIONALE OPERA EN BALLET



VENTA DE ENTRADAS: SELECCIÓN DE BUTACAS II

- El usuario una vez seleccionada sus butacas, vuelve a ver el plano general de butacas para verse en relación al resto y al escenario. Esto antes de confirmar su selección en la pantalla siguiente

Shopping Cart

TICKETS

Performance Details

14/15 La Boheme

LA BOHEME

Thu 04 Dec 2014 20:00

Options

[Remove Performance](#)

[Add More Seats](#)

Sectie	Rij Stoel	Price Type	Bedrag
Zaal oneven	13 53	Standard *	€102.00
Zaal oneven	13 55	Standard *	€102.00
1e Balkon oneven	6  55	i CJP card holders only *	€63.00
Totaal voorstelling			€267.00

Have you made changes to your order?

[UPDATE CHANGES](#)

Service charge €6.00

Grand Total €273.00

[CANCEL ORDER](#)

[CONTINUE](#)

Handling: Total order price does not include handling fees.

VENTA DE ENTRADAS: SELECCIÓN DEFINITIVA DE BUTACAS, SESIÓN Y FECHA

- Aparece en el carrito de la compra las entradas que he comprado y el tiempo para finalizar la compra. En naranja. Mismo color que han estado utilizando en la web cuando clicas en menús.
- Aparece arriba una línea verde como “Usted está en el primer paso de la compra de entrada
- El usuario tiene en esta pantalla TAN delicada dentro de la experiencia de compra, numerosas opciones:
 - Remove performance: eliminar selección
 - Añadir más asientos
 - Modificar el precio de la butaca a uno mejor o peor
 - Actualizar los cambios efectuados
 - Cancelar orden
 - Continuar
- MUY delicado tanta opción. Todo es por facilitar al usuario las opciones, pero tiene que estar diseñado muy sutilmente todo, claro, poco confuso, tal como está en este interfaz

Shopping Cart

TICKETS

Performance Details

14/15 La Boheme

LA BOHEME

Thu 04 Dec 2014 20:00

Options

[Remove](#)

[Add More](#)

Make a Gift

Steun De Nationale Opera!

Inkomsten uit kaartverkoop dekken slechts ten dele de kosten van onze producties. Met uw extra steun kunnen we operavoorstellingen op wereldniveau blijven maken.

Pledge Amount:

[Make Gift](#)

[No Thanks](#)

Type

Bedrag

Card €102.00

Card €102.00

Card holders only €63.00

Totaal voorstelling €267.00

changes to your order?

[UPDATE CHANGES](#)

Service charge €6.00

Grand Total €273.00

[CANCEL ORDER](#)

[CONTINUE](#)

Handling: Total order price does not include handling fees.

VENTA DE ENTRADAS: OPCIÓN DE DONAR EN EL PROCESO DE COMPRA

- El usuario selecciona continuar su compra y le salta un pop up con la posibilidad de realizar donaciones en ese momento (desde 5\$ micro-donaciones). Directo, para hacer posible determinados programas de la ópera. Decir que “no, gracias es fácil” y no molesta demasiado. Sin embargo, si estás en buen momento, podrías hacer una donación.

Formulario compra de entradas

Buenas prácticas diseño,
arquitectura y navegación

NATIONALE

OPERA & BALLET

ORDER FOR GUEST

3 item(s) Subtotal €273.00 [Shopping Cart](#)

Your order will timeout in 27:04

[HOME](#)

[MY ACCOUNT](#)

[HELP](#)

My account

EXISTING USERS

Username (e-mail address)

*

Password

*

[Forgot your password?](#)

LOGIN

CREATE A NEW ACCOUNT

Creating an account will help you when making future bookings with us because your name and address will be stored for re-use.

START NOW



VENTA DE ENTRADAS: OPCIÓN LOG IN

- Es una de las funcionalidades más importantes para una estrategia basada en los datos. Permite al usuario no tener que introducir sus datos cada vez que hace una transacción o compra una entrada. Una vez “logged-in” solo tendrás que meterte su email y clave de usuario
- La pantalla no se olvida de “¿Olvidó su contraseña? (parece obvio, pero nos encontramos con casos que no lo contemplan)
- CREAR CUENTA NUEVA. El texto es genial. Explicativo que si creas una cuenta no tendrás que volver a meter tus datos y podrán ser reutilizados por el usuario cuando haga cualquier transacción online



CREATE ACCOUNT

A star indicates the field is required.

NAME

Title	Initials	Middle Initial	Last Name	First Name

ADDRESS

LOOKUP ADDRESS

Let us find your address details: press the button and enter your postal code & house number
(Netherlands only)

Street	Postal Code	City	Country
			Netherlands

PHONE

Phone 1

EMAIL ADDRESS

Email

USER SETTINGS

Password	Confirm Password

Your password must contain at least one upper case letter, at least one lower case letter and at least one digit and must be at least 7 characters long.

DATA PROTECTION OPTIONS

Mijn communicatie voorkeuren

VENTA DE ENTRADAS: OPCIÓN DE DONAR EN EL PROCESO DE COMPRA

- **Title:** (Sr. Sra...) para saber sexo
- **Nombre**
- **Apellidos**
- **Dirección:** interesante cómo ayuda al usuario a pre-llenarlo introduciendo el código postal

- **Email**
- **Password y confirmar password**
- Opciones de **protección** de datos
- Ojo!! No funciona en responsive este iframe y se ve todo, pero pequeño.

NAME

Title	Initials	Middle Initial	Last Name	First Name

ADDRESS

LOOKUP ADDRESS

Let us find your address details: press the button and enter your postal code & house number
(Netherlands only)

Street	Postal Code	City	Country
			Netherlands

PHONE

Phone 1

EMAIL ADDRESS

Email

USER SETTINGS

Password	Confirm Password

Your password must contain at least one upper case letter, at least one lower case letter and at least one digit and must be at least 7 characters long.

DATA PROTECTION OPTIONS

Mijn communicatie voorkeuren

- ☐ Yes, I would like to receive the newsletter of the Dutch National Ballet
- ☐ Yes, I would like to receive the newsletter of the Dutch National Opera
- ☐ Yes, I would like to receive the newsletter of Dutch National Opera & Ballet
- ☐ No, I don't want to be approached by Email
- ☐ Wil geen papieren post

CONTINUE

CANCEL

VENTA DE ENTRADAS: OPCIONES DE PROTECCIÓN DE DATOS

- Recibir el Newsletter del Ballet
- De la Ópera
- De ambos
- No quiero que me escriban email
- Prefiero comunicaciones postales (sólo para holandeses. Escrito en holandes)

NATIONALE

OPERA & BALLET

ORDER FOR E EWWA DAS
3 item(s) Subtotal €273.00 [Shopping Cart](#)

Your order will timeout in 22:05

[HOME](#)

[MY ACCOUNT](#)

[LOGOUT](#)

[HELP](#)

[Shopping Cart](#) [Delivery Details](#) [Billing Info](#) [Order Summary](#)

order summary

Admission Total	€267.00
Amount	
Charge Amount	€6.00
Grand Total	€273.00

Delivery Details

Billing Customer

e ewwa das

[Update](#) [Add Contact](#)

Billing Address

sdas

[Update](#) [Add Address](#)

Billing Email Address

r@abc.es

[Update](#)

Delivery Method

PLEASE SELECT A DELIVERY METHOD.

Delivery Method	Amount	Description
☐ Collection at the Box Office	N/C	Afhalen aan de Kassa / Collection at Box Office
☐ Print-at-Home	N/C	Zelf kaarten printen / Print your own tickets
☐ Shipping per post	N/C	Kaarten thuisgestuurd krijgen / Shipping per post

VENTA DE ENTRADAS: FACTURACIÓN Y FORMAS DE RECOGIDA DE ENTRADAS

- Usuario Facturado (opción añadir/actualizar contacto)
- Dirección de facturación (opción añadir/actualizar dirección)
- Email de confirmación de compra y envío de factura (opción de actualización)
- Opciones de entrega: recogida en taquillas, impresión en casa, envío postal



Shopping Cart Delivery Details Billing Info Order Summary

order summary

Admission Total	€267.00
Amount	
Charge Amount	€6.00
Grand Total	€273.00

Billing Info

Please verify the contact, address and delivery method information below before adding your payment.

CONTACT AND ADDRESS SUMMARY

Contact Summary [update](#)

Address [update](#)

e ewva das

sdas madrid Spain 28028

DELIVERY METHOD

Delivery Method [update](#)

Collection at the Box Office

Amount

N/C

PAYMENT INFORMATION

Please select a Payment Method below:

Payment Method

PURCHASE SUMMARY

Admission Total Amount	€267.00
Service charge	€6.00

VENTA DE ENTRADAS: CONFIRMACIÓN DIRECCIÓN FACTURACIÓN Y MODO DE ENTREGA

- Usuario Revisión de estos dos aspectos
- Solicitud de modo de pago (tarjeta débito o crédito))

DELIVERY METHOD

Delivery Method [update](#)

Collection at the Box Office

Amount

N/C

PAYMENT INFORMATION

Please select a Payment Method below:

Payment Method

PURCHASE SUMMARY

Admission Total Amount €267.00

Service charge €6.00

Grand Total **€273.00**

BUY

CANCEL

Click the 'Buy' button ONLY ONCE. Clicking more than once may charge your credit card multiple times.

Your privacy is important to us. [See our Privacy Policy](#)

NOTE: All orders are subject to credit card approval and verification of billing address.

Please check all the information to ensure you bring the correct ticket to the correct

performance/game, check the information regarding bag restrictions to all

performances/games and allow extra time to park and enter the theatre/stadium.



Página de Contacto

Buenas prácticas diseño,
arquitectura y navegación

< CONTACT

Address

Vistor's address: Waterlooplein 22, Amsterdam
Theatre entrance: Amstel 3, Amsterdam

LOCATION ON A MAP

Postal address

P.O. Box 16822
1001 RH Amsterdam

Tel ++ 31 20 551 81 17
Fax ++ 31 20 551 80 68

Tickets

Box office telephone: ++ 31 20 6 255 455

Box office opening hours:

Monday through Friday 12 – 6 p.m. (or until curtain)

Saturday, Sunday and holidays 12 – 3 p.m. (or until curtain)

The box office is closed on Sundays and holidays when there is no performance

Do you have any questions or comments? Use the form below to contact us.

email address

your remark or question

SUBMIT

PÁGINA CONTACTO: Introducción de un formulario en el diseño.

- Se ofrecen los datos principales de contacto (teléfono ,dirección, fax, cómo llegar, etc.) y NO se incluye mapa. Optan por no incluirlo.
- Botón negro limpio. Sólo con ratón por encima, cambia de color.
- El “botón para volver atrás” de la página está muy ben resuelto con una flecha sobre cuadrado bloque negro.
- El formulario es responsive, incluyendo el botón de submit. Metido en marca, limpio y claro
- Antes de poner el formulario han dado todos los medios de contacto posibles para ser atendido personalmente.
- Facilitan rellenar los campos poniendo dentro de la caja dónde va cada cosa (email, duda u observación)
- El formulario de contacto no tiene botón de aceptación de política de privacidad y NO da derecho por sí mismo a la organización a incluir el contacto en ningún listado de envío promocionales o informativos

your remark or question

SUBMIT

ORGANISATION

Whos's who in our organisation

HISTORY

About the building and its architecture

SPONSORING

Companies are warmly invited to connect with our institute as sponsor. Find out more here

SPONSORING



OPERA

BALLET

PROGRAMME

PLAN YOUR VISIT

THE INSTITUTE

SUPPORT US

NEDERLANDS



PÁGINA CONTACTO: Introducción de un formulario en el diseño.

- Debajo del formulario se insertan cajas a 3 columnas limpias con fondo blanco para seguir navegando con distintas páginas (ORGANISATION, HISTORY...). Ningún punto muerto en la web. Ningún callejón si salida, facilitando al usuario obtener más información si lo desea.
- Siguiendo el estilo de la web, el título en mayúscula limpio y la descripción en minúscula. El texto descriptivo escogido es sintético y cercano
- Sólo cuando pasas el ratón, cada cuadrado cambia de color y aparece el botón de leer más o continuar

**DUTCH
NATIONAL
OPERA &
BALLET**

<

CONTACT

Address
Vistor's address: Waterlooplein 22, Amsterdam
Theatre entrance: Amstel 3, Amsterdam

LOCATION ON A MAP

Postal address
P.O. Box 16822
1001 RH Amsterdam

Tel ++ 31 20 551 81 17
Fax ++ 31 20 551 80 68
info@operaballet.nl

Tickets
Box office telephone: ++ 31 20 6 255 455

Box office opening hours:
Monday through Friday 12 – 6 p.m. (or until curtain)

**DUTCH
NATIONAL
OPERA &
BALLET**

<

CONTACT

Address
Vistor's address: Waterlooplein 22, Amsterdam
Theatre entrance: Amstel 3, Amsterdam

LOCATION ON A MAP

Postal address
P.O. Box 16822
1001 RH Amsterdam

Tel ++ 31 20 551 81 17
Fax ++ 31 20 551 80 68
info@operaballet.nl

Tickets
Box office telephone: ++ 31 20 6 255 455

Box office opening hours:
Monday through Friday 12 – 6 p.m. (or until curtain)

Tickets
Box office telephone: ++ 31 20 6 255 455

Box office opening hours:
Monday through Friday 12 – 6 p.m. (or until curtain)
Saturday, Sunday and holidays 12 – 3 p.m. (or until curtain)
The box office is closed on Sundays and holidays when there is no performance

Do you have any questions or comments? Use the form below to contact us.

email address

your remark or question

SUBMIT

SUBMIT

ORGANISATION	HISTORY
SPONSORING	EVENTS
PUBLICATIONS	PRESS

**DUTCH
NATIONAL
OPERA &
BALLET**

< | THE INSTITUTE
| CONTACT

CONTACT

Address
Vistor's address: Waterlooplein 22, Amsterdam
Theatre entrance: Amstel 3, Amsterdam

LOCATION ON A MAP

Postal address
P.O. Box 16822
1001 RH Amsterdam

Tel ++ 31 20 551 81 17
Fax ++ 31 20 551 80 68
info@operaballet.nl

Tickets
Box office telephone: ++ 31 20 6 255 455

Box office opening hours:
Monday through Friday 12 – 6 p.m. (or until curtain)

PÁGINA CONTACTO: versión móvil

- Lectura perfecta con los espacios adecuados sobre datos de (teléfono ,dirección, fax, cómo llegar, etc.). NO se incluye mapa. Optan por no incluirlo.
- Botón de llamada a la acción negro limpio. Sólo con ratón por encima, cambia de color.
- El “botón para volver atrás” de la página está muy ben resuelto con una flecha sobre cuadrado bloque negro. Este es uno de los puntos más importantes de esta web. Sólo se despliega el texto si pasas el ratón por encima
- El **formulario** es responsive, incluyendo el botón de submit.
- Debajo del formulario se insertan cajas a 2 columnas(recordemos en la web eran 3 columnas) limpias con fondo blanco para seguir navegando con distintas páginas (ORGANISATION, HISTORY...). Ningún callejón si salida, facilitando al usuario obtener más información si lo desea.

Tu visita

Buenas prácticas diseño,
arquitectura y navegación

< PLAN YOUR VISIT

TICKET INFORMATION

OPENING HOURS

SHOP

REFRESHMENTS

SPECIAL ASSISTANCE

YOUNG PEOPLE, SCHOOL GROUPS AND GROUPS

ACTIVITIES

SECCIÓN PLANIFICA TU VISITA I: estructura de plantilla con texto introductorio y cajas para submenú

- La sección “plan your visit” es clicable desde el menú de la home
- Aquí se reúne en un único lugar toda la información práctica que debería hacerle falta al usuario sobre su visita. Y no se limita a la función o concierto en sí, sino a información que cubre la noche de los usuarios antes, durante y después del evento, donde comer y beber antes y después, charlas previas, tienda, horarios de apertura, etc.

< PLAN YOUR VISIT

Information about ticket sales, subscriptions and series, variable prices, ticket swap, seating chart, introductory talks and individual tours.

There is further information about our webshop, practical information including how to reach us, refreshments and special assistance. You can also find information about visiting Dutch National Opera & Ballet with groups, young people, and school groups.

SECCIÓN PLANIFICA TU VISITA II: estructura de plantilla con texto introductorio y cajas para submenú

- Diseño limpio, sin fotos en encabezado.
- Enfoque del texto y de la sección eminentemente práctico. Dejan las imágenes para otras secciones. Persiguen que el usuario encuentre sin distracciones su fin.
- Ausencia total de banners, barras laterales, y “breadcrumbs” o cadena de links sobre el rastro de tu navegación.
- Para volver atrás en la página utilizan un icono. Cuando pasas por encima se despliega horizontalmente el rastro de links o “breadcrumbs”, diciéndote en qué sección o subsección de la página web estás.

< PLAN YOUR VISIT

Information about ticket sales, subscriptions and series, variable prices, ticket swap, seating chart, introductory talks and individual tours.

There is further information about our webshop, practical information including how to reach us, refreshments and special assistance. You can also find information about visiting Dutch National Opera & Ballet with groups, young people, and school groups.

TICKET INFORMATION

Information about ticket sales, subscriptions and series, variable prices, ticket swap, seating chart, introductory talks and individual tours.

OPENING HOURS

How to reach us

SHOP

Find the best gifts and gadgets of Dutch National Opera & Ballet

SHOP



OPERA

BALLET

PROGRAMME

PLAN YOUR VISIT

THE INSTITUTE

SUPPORT US

NEDERLANDS



SECCIÓN PLANIFICA TU VISITA III: estructura de plantilla con texto introductorio y cajas para submenú

- Opción diseño responsive por cajas limpias que cambian de color sólo cuando pasas el ratón por encima. En versión móvil cada caja encima de la siguiente con tipografía clara, grande y limpia
- El botón de llamada de la acción no aparece tampoco a primera vista. Solo cuando ratón por encima.
- En las próximas diapositivas veremos que el número de cajas con subsecciones es ilimitado si se diseña de esta forma

TICKET INFORMATION

Information about ticket sales, subscriptions and series, variable prices, ticket swap, seating chart, introductory talks and individual tours.

OPENING HOURS

How to reach us

SHOP

Find the best gifts and gadgets of Dutch National Opera & Ballet

REFRESHMENTS

Read all about the food and beverages on offer during the interval and after the performance, in and around National Opera & Ballet.

SPECIAL ASSISTANCE

Information regarding special accessibility amenities

[SPECIAL ASSISTANCE](#)

YOUNG PEOPLE, SCHOOL GROUPS AND GROUPS

Looking for information to plan your visit with children, school groups or groups? Find out more here.



OPERA

BALLET

PROGRAMME

PLAN YOUR VISIT

THE INSTITUTE

SUPPORT US

NEDERLANDS



ACTIVITIES

ACTIVITIES

VIEW THE PROGRAM

SUGGESTIONS

> Season 2014
-2015

> Swap tickets
> Cookies

Nieuwsbrief

Email address



OPERA

BALLET

PROGRAMME

PLAN YOUR VISIT

THE INSTITUTE

SUPPORT US

NEDERLANDS



< OPENING HOURS

Opening hours Dutch National Opera & Ballet

The doors of Dutch National Opera & Ballet open one hour before curtain-up.

Address

Dutch National Opera & Ballet
Amstel 3
1011 PN Amsterdam

Box office: +31 20 625 5455

Offices/Information: +31 20 551 8117

Box office opening hours:

SECCIÓN PLANIFICA TU VISITA/OPENING HOURS: Ejemplo de navegación en segundo nivel de menú o subcategoría (en este caso: Plan your visit/opening hours)

- Diseño limpio, sin fotos en encabezado. Igual que anteriormente.
- Ausencia total de banners, barras laterales, y “breadcrumbs” o cadena de links sobre el rastro de tu navegación a la vista.
- Para volver atrás en la página utilizan un icono. Cuando pasas por encima se despliega horizontalmente el rastro de links o “breadcrumbs”, diciéndote en qué sección o subsección de la página web estás.

Box office opening hours:

Monday to Friday 12.00-18.00 (or until curtain-up)

Saturday, Sunday and holidays 12.00-15.00 (or until curtain-up)

The box office is closed on Sundays and holidays when there is no performance.

GETTING THERE

By public transport, car, bike and taxi

HOUSE RULES

We kindly ask that visitors take note of Dutch National Opera & Ballet's house rules.

HOUSE RULES

VIEW THE PROGRAM[OPERA](#)[BALLET](#)[PROGRAMME](#)[PLAN YOUR VISIT](#)[THE INSTITUTE](#)[SUPPORT US](#)[NEDERLANDS](#)

SECCIÓN PLANIFICA TU VISITA/OPENING HOURS: acceso a tercer nivel de navegación o subcategoría (en este caso: **Plan your visit/opening hours/house rules**)

- Además de lo anterior, destacar cómo en cada página de la web añaden la caja “VIEW THE PROGRAM” para darle al usuario la oportunidad de volver al programa después de navegar por cualquier sección de la web.

< HOUSE RULES

We kindly ask that visitors take note of Dutch National Opera & Ballet's house rules.

Opening time main entrance

The entrance to the foyer opens one hour prior to curtain-up.

Have your discount cards at hand

If you are making use of tickets to which a discount (CJP, Stadspas or Cultuurkaart) applies, you must show the appropriate discount card upon entry. If you are using a Fidelio discount, you are required to have an ID card showing your date of birth. If you cannot show a legitimate discount card, you may not take advantage of the discount.

SECCIÓN PLANIFICA TU VISITA/OPENING HOURS/HOUSE RULES: tercer nivel de navegación o subcategoría
(en este caso: Plan your visit/opening hours/house rules)

DUTCH NATIONAL OPERA & BALLET

< | [PLAN YOUR VISIT](#) | [OPENING HOURS](#) | [HOUSE RULES](#)

We kindly ask that visitors take note of Dutch National Opera & Ballet's house rules.

Opening time main entrance

The entrance to the foyer opens one hour prior to curtain-up.

Have your discount cards at hand

If you are making use of tickets to which a discount (CJP, Stadspas or Cultuurkaart) applies, you must show the appropriate discount card upon entry. If you are using a Fidelio discount, you are required to have an ID card showing your date of birth. If you cannot show a legitimate discount card, you may not take advantage of the discount.

SECCIÓN PLANIFICA TU VISITA/OPENING HOURS/HOUSE RULES: tercer nivel de navegación o subcategoría (en este caso: Plan your visit/opening hours/house rules)

- Aquí vemos el ejemplo de cómo se despliega el “breadcrumbs” o rastro de links únicamente cuando te situas encima con el ratón. Hasta ese momento limpio total.

The use of the cloakroom is free of charge for all visitors. Due to safety regulations, you are not allowed to take your coat into the auditorium.

Photography and/or recordings prohibited

Taking photographs or making audiovisual recordings in the auditorium of Dutch National Opera & Ballet is strictly prohibited.

No food and drink from outside

You are not allowed to consume food or drinks brought in from outside in Dutch National Opera & Ballet.

GETTING THERE

By public transport, car, bike and taxi

HOUSE RULES

We kindly ask that visitors take note of Dutch National Opera & Ballet's house rules.

HOUSE RULES

VIEW THE PROGRAM



OPERA

BALLET

PROGRAMME

PLAN YOUR VISIT

THE INSTITUTE

SUPPORT US

NEDERLANDS



SECCIÓN PLANIFICA TU VISITA/OPENING HOURS/HOUSE RULES: tercer nivel de navegación o subcategoría (en este caso: Plan your visit/opening hours/house rules)

- Como regla general de la web, siempre cualquier sección termina con cajas que invitan al usuario a seguir navegando.
- La caja de VER EL PROGRAMA se mantiene con bastante presencia en estos finales de página.