

LA PIONERA ÁREA DE PÚBLICOS DEL TEATRO CERVANTES-TEATRO NACIONAL ARGENTINO



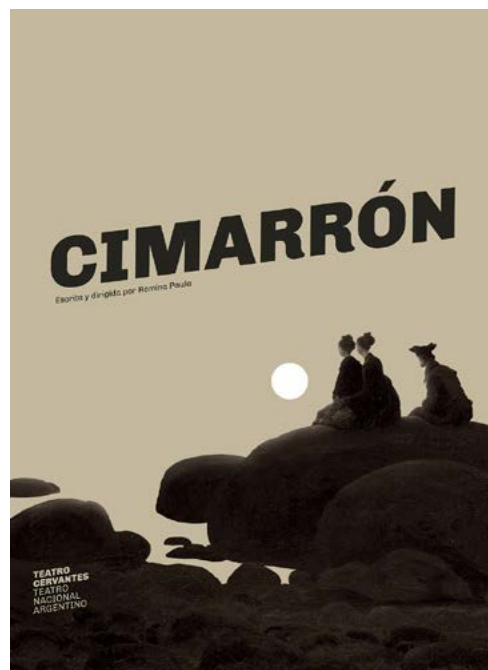
Sonia Jaroslavsky es Coordinadora del Área de Gestión de públicos del Teatro Cervantes – Teatro Nacional Argentino. Fundadora y coordinadora del Primer Programa de Formación de Espectadores en el Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Bs. As. Creadora del Programa Carrusel. Escuela de la mirada.



Ana Durán es profesora de Lengua y Literatura y Magister en Ciencias Sociales con orientación en Educación (FLACSO). Coordinadora del Programa Formación de Espectadores (M.E.G.C.B.A) y del Área Gestión de públicos (TC–TNA). Periodista especializada en artes escénicas, investigadora y autora de Nuevos públicos, artes escénicas y escuela. Leviatán, Buenos Aires, 2017, entre otras publicaciones.

En 2017 se puso en marcha el área de gestión de Públicos del Teatro Cervantes. Se trata de una iniciativa pionera del único Teatro Nacional Argentino. La dirección artística de Alejandro Tantanian (dramaturgo, director, actor y gestor cultural) se propone ser una caja de resonancia de los actuales conflictos estéticos y sociales. En sintonía con esa visión, la naciente área opera como un laboratorio y una usina de reflexión y de acciones sobre cómo pensar y trabajar con los públicos. De los aprendizajes surgidos en los primeros ocho meses escriben sus impulsoras, Sonia Jaroslavsky y Ana Durán.





Era septiembre de 2016, y ya habíamos iniciado las conversaciones con Alejandro Tantanian, nuevo director del Teatro Cervantes-Teatro Nacional Argentino, TC-TNA, cuando nos llegó un informe del estudio de diseño de Martín Gorricho. Eran 90 páginas que planteaban enormes dificultades para pensar y desarrollar la *identidad* del único teatro nacional argentino que, para empezar, tiene a Miguel de Cervantes como nombre emblema en lugar de Discépolo o Vaccarezza.

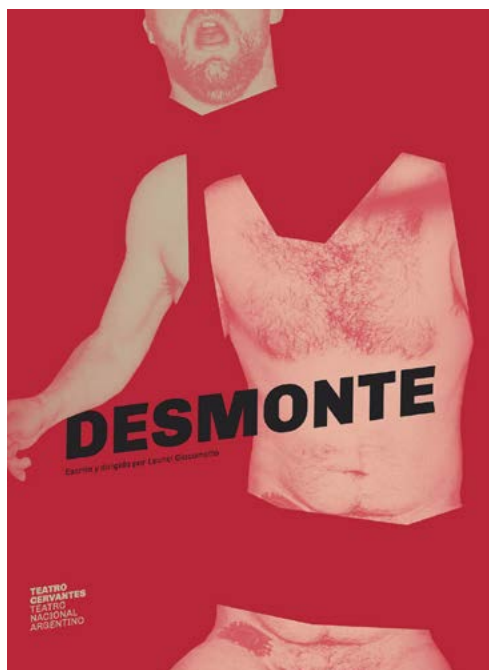
Frases significativas del sondeo daban cuenta de lo que el teatro representaba en el imaginario de la gente: “No sorprende ni dialoga con el presente”; “Es un teatro cerrado con características antiguas y solemnes”; “El teatro se presenta como un espacio tradicional, con tintes casi

folclóricos”; y “Es una institución de innegable peso en el imaginario de la ciudad y el país, pero que hace años ya no forma parte de los debates y diálogos de la contemporaneidad”.

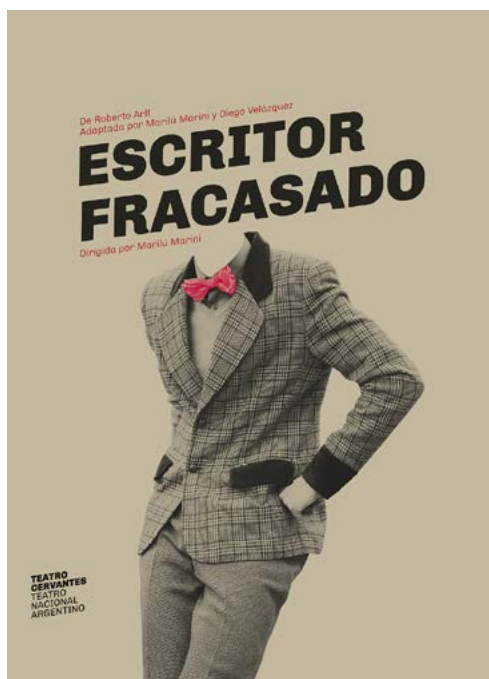
Ubicado a pocas cuadras del Obelisco porteño, en una zona que linda con el Teatro Colón y muy cerca del Complejo Teatral de Buenos Aires, el Teatro Cervantes-Teatro Nacional Argentino TC-TNA necesitó de una fuerte impronta de cambio estético en su programación y un potente accionar con los públicos para virar pronto hacia una identidad propia, inconfundible y de la que todos hablaran y quisieran formar parte.

Ese viraje ha contemplado espectáculos muy rupturistas y de gran riesgo, una combinación de nombres de la televisión con directores/as o actores y actrices del circuito Off, la reivindicación de autores que no forman parte de la cartelera oficial -como Eduardo Pavlovsky o Copi-, y una puesta a prueba de formatos inéditos, como el TEC (Territorios en conflicto).





“ EL TC-TNA NECESITÓ DE UNA FUERTE IMPRONTA DE CAMBIO ESTÉTICO EN SU PROGRAMACIÓN Y UN POTENTE ACCIONAR CON LOS PÚBLICOS PARA VIRAR PRONTO HACIA UNA IDENTIDAD PROPIA, INCONFUNDIBLE Y DE LA QUE TODOS HABLARAN Y QUISIERAN FORMAR PARTE ”



En ese contexto, el desafío de la naciente área de gestión de Públicos ha sido acercar a espectadores habituales de las artes escénicas que no se sentían convocados por la propuesta del teatro; mantener a aquellos que ya asistían cotidianamente; acercar a nuevos públicos que no asisten pero que tienen capital cultural elevado; y formar nuevos públicos.

La labor no tenía antecedentes en el medio, dado que los teatros oficiales de Argentina –y de Buenos Aires en particular– hasta ahora no cuentan con estructuras enfocadas en los Públicos. Ha sido más frecuente la existencia de programas o departamentos de Educación a través de los cuales se acercan a alumnos de escuelas de diferentes edades de manera aleatoria; es decir, sin seguimiento pedagógico en su evolución.

Educación, mediación y estadísticas

Las conversaciones con Alejandro Tantanian –nuevo director del teatro– comenzaron en julio de 2006, seis meses antes de que asumiera el cargo. Esa fase permitió poner en común la misión y visión del proyecto. Fue además un período para pensar las estrategias de acercamiento a los diferentes grupos de espectadores de acuerdo a los objetivos esperados, alineados en la idea de no debatir si el teatro público *tiene* que entregar entradas gratuitas.

Este punto era importante dado que en Buenos Aires existen perfiles de gestión que tienen políticas de entradas gratuitas en toda su programación o, por el contrario, que no contemplan la gratuidad para grupos con dificultades de acceso.

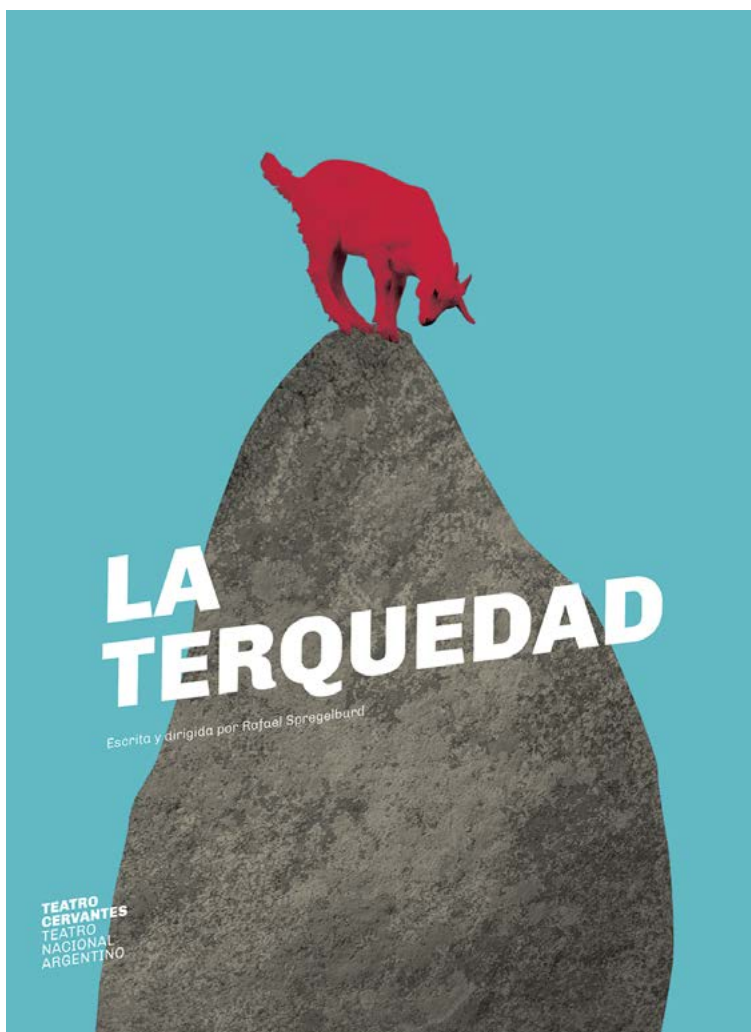
Durante los seis meses de transición se llevó a cabo también un estudio de públicos inédito para el teatro con el fin de relevar datos básicos de los asistentes, como edad, profesión, lugar de origen y residencia, hábitos de consumos culturales, etc.

Con esos antecedentes se elaboró el perfil con el que se trabajaría desde la nueva área. La Misión y la Visión quedaron expresadas del siguiente modo:

de diferentes acciones y estrategias sectorizadas, personalizadas y artesanales, atendiendo a las actuales formas de la industria cultural, la industria del entretenimiento y las posibilidades que ofrece la tecnología.

Visión

Aspiramos a ser un espacio de transformación social brindando experiencias de descubrimiento, inspiración y goce en el ámbito de los espectáculos que ofrece el TC - TNA,



Misión

Acercar al Teatro Nacional Cervantes a los diferentes grupos que integran nuestra comunidad –con especial atención en los jóvenes, familia y en los nuevos espectadores– a través



entendido como un Teatro de y para la comunidad.

Además de estos parámetros, decidimos que el área fuera un laboratorio de investigación, indagación y usina de acciones. Para ello establecimos diferentes enfoques con las que operamos en la actualidad:

- Educación
- Mediación
- Estadísticas y Medición

// LA SEGMENTACIÓN DE UN GRUPO O COMUNIDAD Y LA REPETICIÓN DE LA EXPERIENCIA GENERA VINCULACIÓN AFECTIVA E INSTITUCIONAL DE LOS PÚBLICOS CON LA ORGANIZACIÓN //



LABORATORIO-
TALLER DE
JÓVENES
PERIODISTAS



WEB
EDUCACIÓN
TC-TNA

A la sub-área de **Educación** corresponden programas de acercamiento y profundización de instituciones educativas de todos los niveles y edades: Laboratorio-taller de Jóvenes periodistas, Programa Jóvenes y escuela, cursos de formación para docentes y funciones habituales de sensibilización de niños, jóvenes y adultos y espectáculos de visitas guiadas. Estas acciones se suman a las funciones de sensibilización para niños en sala. Además, toda la programación del teatro tiene material pedagógico

desarrollado especialmente por un equipo de especialistas y segmentados por nivel educativo.

Para estructurar la sub-área de **Mediación** pensamos primero en la implementación de un nuevo sistema de ticketing (*Alternativa Entradas*) que permitiera tener datos de los espectadores que compran su entrada por Internet, algo que parece obvio pero que es original en el contexto de los teatros públicos de Buenos Aires. En general, las salas tienen sistemas que tercerizan la venta de entradas pero que no comparten sus bases de datos con ellas.

A partir de este cambio fue posible obtener la primera base de datos del TC-TNA y generar acciones, como la creación de un Club de Espectadores, el *TNA Club*, destinado a la fidelización del público que hoy cuenta con 1.700 socios tras 8 meses de gestión.

El nuevo sistema posibilitó la realización de un *newsletter* mensual direccionado a diferentes segmentos



de públicos, y facilitó modalidades de pago a grupos de instituciones y del resto del país, por vías accesibles en todo el territorio y en pequeños comercios de barrio.

Otras acciones que siguen la misma línea de Mediación son *Sábados en obra*, espacio de reflexión con los espectadores; la App del Teatro, que permite comprar entradas a menor precio y otros beneficios



// PENSAMOS PRIMERO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN NUEVO SISTEMA DE TICKETING (ALTERNATIVA ENTRADAS) QUE PERMITIERA TENER DATOS DE LOS ESPECTADORES QUE COMPRAN SU ENTRADA POR INTERNET. ALGO QUE PARECE OBVIO PERO QUE ES ORIGINAL EN EL CONTEXTO DE LOS TEATROS PÚBLICOS DE BUENOS AIRES //

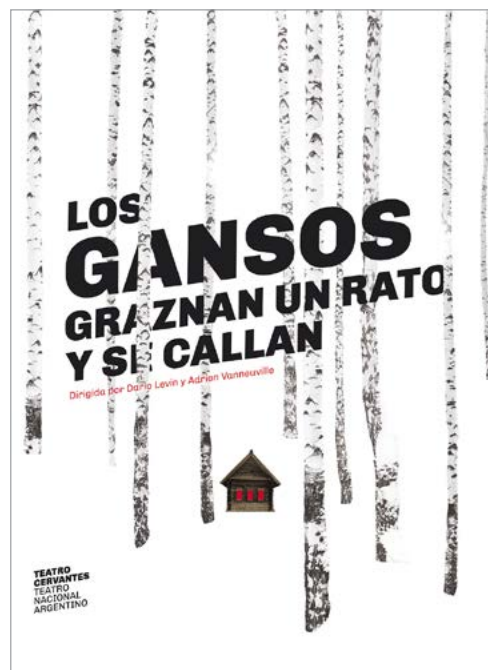


con descuento en comercios cercanos al edificio; y sobre todo una profundización en el trabajo de vinculación constante con diferentes grupos sociales/culturales que se acercan al área con inquietudes o que salimos a buscarlos.

En esta búsqueda del no público tomamos contacto con bachilleratos populares que incluyen poblaciones trans y cooperativas trans; el *Proyecto Pierre* que aborda la inclusión de estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires; diversos grupos de estudiantes de nivel terciario y superior; agrupaciones de base con asentamientos en villas de la ciudad y provincia de Buenos Aires; grupos de adultos mayores de universidades, geriátricos y centros de jubilados; programas culturales en barrios populares; grupos de capacitación de promotores culturales; militantes de agrupaciones de base en poblaciones de necesidad y urgencia; hogares para niños, comedores para niños, casas de niños y adolescentes (programas del Estado), fundaciones que trabajan con diversidad de poblaciones con problemáticas mentales, motrices, etc.

Para la tercera sub-área de **Estadísticas y Medición** pedimos el asesoramiento de especialistas en Sociología y Estadísticas. Para el primer año nos pusimos como objetivo la realización de un relevamiento de datos sobre caracterización del público que asiste al teatro. Se buscó conocer el perfil de los usuarios en términos de asistencia al teatro, consumos culturales, medios de comunicación por los que se informan y datos personales.

El estudio se puso en práctica con resultados muy positivos según los objetivos de la gestión, ya que ha demostrado que conforme se



teatro, merchandising, publicaciones, comodidad de las salas, sistema de localidades, etc.

Además, desde Educación se realizan encuestas e informes pedagógicos de cada una de las acciones.

Un área-laboratorio

Desde el principio acordamos con el director del teatro que Educación tendría relevancia en cuanto a acciones y recursos. En ese sentido, creemos que los docentes son la bisagra de acceso de sus alumnos y de la institución educativa de la que forma parte.

Teniendo en cuenta la falta en la ciudad de espacios serios de formación en temas teatrales, pensamos que el TC-TNA debía ser un referente importante. Y de hecho ha sido la estrella de la gestión. A sala llena siempre, los docentes han asistido a cursos acerca del teatro contemporáneo, la estética de Copi y la literatura de Shakespeare a propósito de la programación pautada.



CUADERNOS
PEDAGÓGICOS
N. 5

desarrolla la actual temporada se produce una baja en la franja etaria en comparación con la indagación realizada en 2016. En ese momento, el 73% de los asistentes era mayor de 40 años; actualmente, el 62% de los asistentes es menor de 44 años, el 17% tiene entre 45 y 59 años y el 21% es mayor de 60 años.

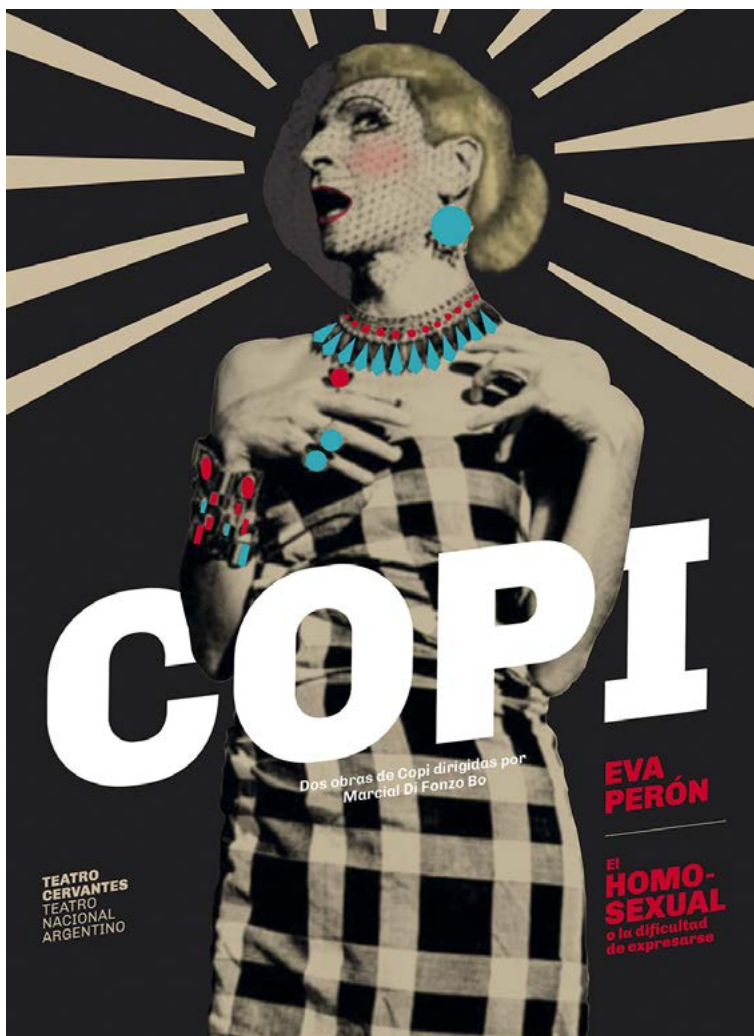


CUADERNOS
PEDAGÓGICOS
N. 8

También se realizó un estudio de caracterización de públicos de familias que se encuentra en procesamiento, y un estudio de satisfacción de los espectadores actualmente en curso que indaga en aspectos edilicios, de accesibilidad, de interés en la programación, apreciación de la comunicación del



CUADERNOS
PEDAGÓGICOS
N. 10



material para trabajar tanto lo temático como lo estético.

Jóvenes y Escuela -programa de profundización para grupos de jóvenes con sus docentes con funciones en horario nocturno- propone que un mismo grupo asista por lo menos a tres espectáculos durante el año con charla-debate con los artistas y seguimiento pedagógico para fomentar el hábito de la asistencia al teatro y el sentido de pertenencia. Se trata de una acción con desarrollo en el tiempo que será evaluada a fin de año, pero que ha contado con gran expectativa y buena recepción entre los docentes y sus alumnos.

También para jóvenes fue pensado el **Laboratorio-taller de jóvenes periodistas**, de carácter anual, en el que 18 jóvenes de escuelas públicas y privadas transitan la experiencia de aprender a hacer periodismo crítico de todas las acciones realizadas en el teatro con el acompañamiento de especialistas. De esa experiencia ya salió el número 1 de la revista digital.



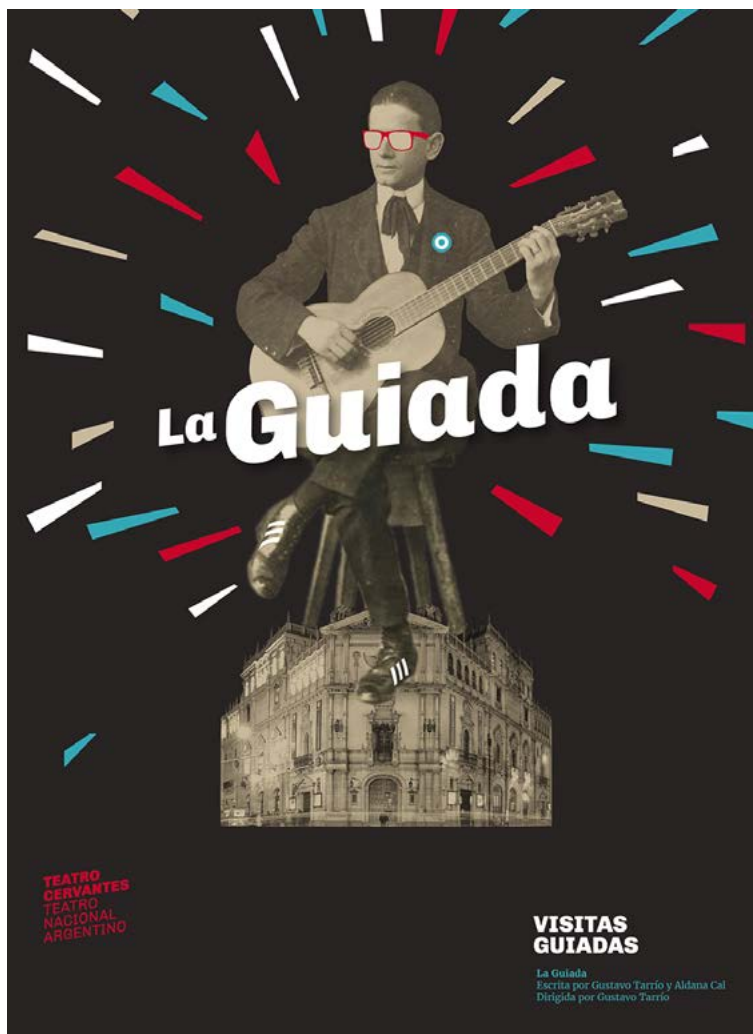
Otra exitosa acción fue pensar la visita guiada como un espectáculo *de autor* para público joven y adulto, que propusiera una reflexión acerca de la singularidad del TC-TNA. Este año contamos con la dirección de Gustavo Tarrío con *La guiada*, que se pregunta justamente *qué tiene de nacional el Teatro Nacional*. Esto convocó a grupos de alumnos y docentes de educación media y superior que dejaron de ver la visita como una actividad para niños y, a la vez, un

Más allá de las acciones pensadas desde el área, ha sido muy grato recibir llamados permanentes de diferentes grupos que se han sentido auto-convocados a formar parte de esta nueva etapa.

Para eso estuvimos receptivos con el objetivo de reaccionar rápidamente a las necesidades e inquietudes que surgieran por fuera de lo planeado.

Con cada grupo se realiza una reflexión sobre qué tipo de programación o acción puede ser la más interesante para ellos. Se dialoga con el mediador, docente, promotor o referente sobre las características

// OTRA EXITOSA ACCIÓN FUE PENSAR LA VISITA GUIADA COMO UN ESPECTÁCULO DE AUTOR PARA PÚBLICO JOVEN Y ADULTO, QUE PROPUSIERA UNA REFLEXIÓN ACERCA DE LA SINGULARIDAD DEL TC-TNA //



del grupo. Puede ser que ninguna de nuestras líneas o contenidos se ajuste a ellos y en este punto es mejor no forzar un encuentro.

En este contexto llegó una cooperativa trans en una primera inscripción que hicimos. Nos propusimos insistir hasta lograr que vinieran a una de las conferencias performáticas. Con la llegada de Copi a la programación del teatro, decidimos desde el área armar un listado con todas las agrupaciones trans.

Pensamos que el programa doble de obras del autor podría generar empatía, reflexión e incluso rechazo. A través del Instituto de la Vivienda se gestionó la llegada del Bachillerato trans con un grupo de 20 integrantes. La experiencia fue descomunal. Insistimos y volvieron 60 más a otra función. Se les envió material pedagógico para trabajar en el aula. En este caso, el objetivo no era que vinieran solamente, sino que se volvieran públicos asiduos.

El aprendizaje de este primer año de gestión es que el mismo sistema de repetición de la experiencia que se abordó en **Jóvenes y Escuelas** (un mismo grupo viene tres veces en el año, repitiendo la experiencia y promoviendo la fidelización en el teatro) resulta efectivo si se comienza a llevar a los grupos de diversas agrupaciones.

La segmentación de un grupo o comunidad y la repetición de la experiencia genera vinculación afectiva e institucional. La formación, capacitación y vinculación con referentes que son mediadores (docentes, militantes, promotores o gestores culturales, líderes de grupos de pertenencia) es el punto en donde hay que seguir haciendo foco.

La diversidad de acciones que se enlazan con otras es crucial. Una acción debe tener continuidad y proyectarse en otra. Pero sobre todo es necesario tener la certeza de que un teatro nacional puede ser una usina que promueva la democratización de la cultura: un teatro de todxs y para todxs con la intensa, ardua y apasionante tarea de institución de puertas abiertas que produzca encuentros y experiencias sensibles y afectivas. 

